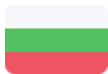


Čo sme sa naučili o HU, RO, DE, a PL affiliate trhu?



Takto rok dozadu

- Mali sme predbežne dohodnuté kampane s klientmi v 5 krajinách
- Netušili sme, ako affiliate funguje v okolitých krajinách
- Mali sme trochu naivné plány
- Už sme vedeli, že s Maďarskom to bude beh na dlhú trať



Maďarsko, “pole neorané”

- Málo publisherov, ešte menej profesionálnych
- Jediný relevantný lokálny hráč je maďarský TradeTracker
- Profitshare opustil trh (vraj plánujú návrat)
- Affiliate potrebuje “reštart”
- Stále chýbajú veľkí inzerenti (pracujeme na tom)
- Veľký potenciál pre expandujúcich publisherov

Poľsko – sme kvapka v mori

- Viac než 30 sietí
- Veľa veľkých inzerentov, ktorí rozumejú affiliate biznisu
- Pre veľa publisherov sme málo zaujímaví pre priamu spoluprácu
- Stále je tam však potenciál na expanziu pre publisherov
- Nevzdávame sa :)



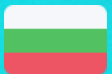
Nemecko – sme kvapka v oceáne

- Veľa veľkých sietí
- Publisheri nemajú záujem o vstup do ďalšej malej siete
- Alebo spolupracujú len s Amazonom
- Skúšali sme nákup trafficu, nevychádzalo to
- Nemecko sme pozastavili :(



Rumunsko – pre nás ideálny trh na expanziu

- Veľký počet publisherov, ale stále málo affiliate programov
- Rýchlo sa rozvíjajúci trh
- Trh ťahajú 2 veľké lokálne siete (Profitshare a 2performant)
- Okrem nás tam vstupuje Admitad
- Technologicky veľmi, avšak obchodne menej vyspelý trh



Bulharsko – áno či nie?

- V 2017 sme tam takmer vstúpili, mali sme však málo inzerentov
- “Druhé Rumunsko”
- Taktiež sú tu aktívni Profitshare a 2performant
- Relatívne malý trh s veľkým potenciálom

Kam ďalej?

- Záleží najmä od inzerentov
- Črtá sa okrem Bulharska ešte Chorvátsko alebo Slovinsko
- Vstup do “exotických krajín” ako Taliansko, alebo Turecko
- Spolupráce s čínskymi eshopmi alebo s globálnymi hráčmi

Kto pôjde s nami? :)



Puha Dávid

Head Of Business Development

+421 948 483 365

puha@edognet.com

 edognet