

# Projekt Salema.sk

Zadanie a idea projektu

*Salema*



ME YOU FASHION

# Fasion projekt

- ▶ Na Slovensku existuje veľa projektov o móde
- ▶ Máloktorý má však vybudovaný kvalitný obchodný model
- ▶ Tie, ktoré prežívajú na len na predaji mediálneho priestoru sú zaradené v nejakej sieti alebo mediálnom dome
- ▶ Idea projektu Salema je vytvoriť mediálny produkt a postaviť projekt okolo obchodného modelu a nie rozbehnúť projekt a potom hľadať možnosti zarábku

# Moduly projektu

## ▶ Klasické články

- ▶ Novinky, za účelom oživenia obsahu

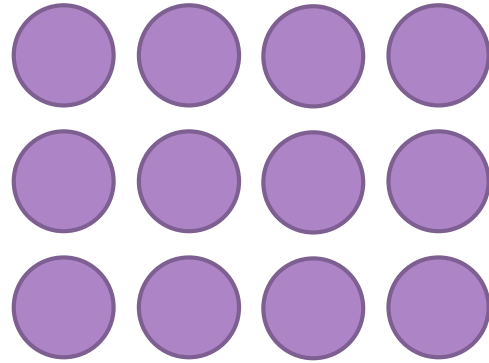
## ▶ Inšpirácie

- ▶ Ukážky produktov značiek, ktoré si človek môže hneď kúpiť

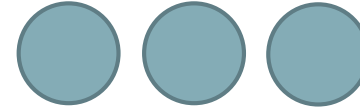
## ▶ Katalógy produktov

- ▶ Produktové katalógy, ktoré budú vychádzať z databáz affiliate partnerov
- ▶ Teda pri každom produkte bude aj „kúpiť“

Obsah ktorý sa páči bez konceptu a postavený na „predaji reklamy“

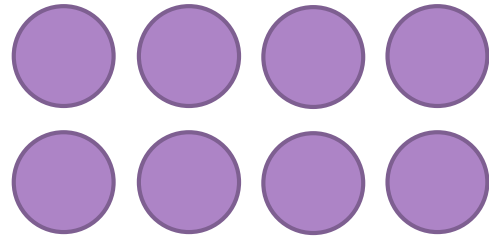
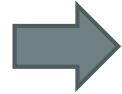


Počet návštevníkov

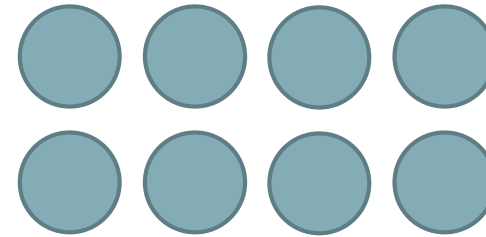


Zisk

Obsah ktorý sa páči s predom určeným obchodným konceptom



Počet návštevníkov



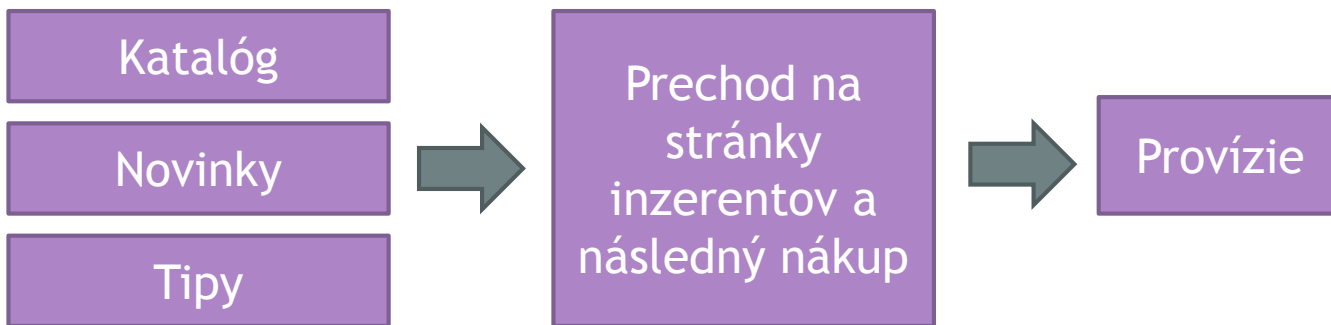
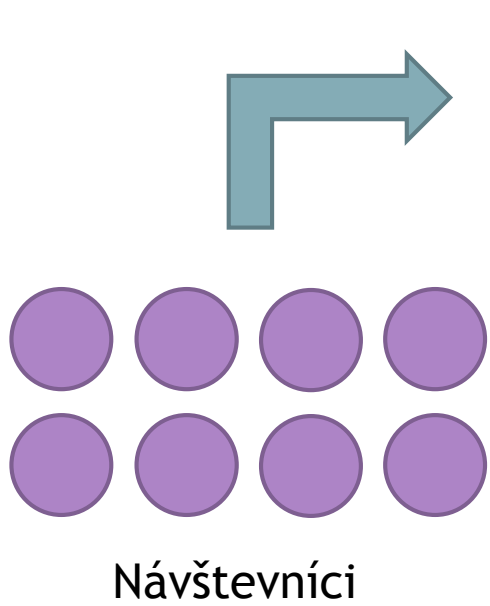
Zisky

# Obchodná idea

- ▶ Projekt priamo vychádza z toho, že sa stavia na obchodnom modeli
- ▶ Všetky prvky tomu budú do veľkej miery prispôsobené
- ▶ Propagované a dávané do popredia budú prioritne produkty inzerentov, z ktorých môžeme mať províziu

Je zbytočné robiť „krásny“ obsah, ak na seba nezarobí. Priority sú dané. Projekt musí byť životaschopný hlavne obchodne - inak to je pre všetkých strata času. De facto nejde o návštevnosť ale to, koľko jeden návštevník vygeneruje peňazí.

- ▶ Inzerentov na fashion segment v oblasti affiliate je veľa. Nebudete teda nijak obmedzovaný (Topánky.sk, Hallens, Shooos, Astratex, Baťa, Footshop, Tchibo, Zoot) + ak by ste mali o niekoho záujem, zabezpečíme to



Pri rozbiehajúcom projekte je jednoduchšie získať inzertov pri modeli CPA (cost-per-action) ako na CPV (cost-per-view). Preto je nutné postaviť projekt tak, aby vedel zarábať ihneď a to, že bude vedieť v budúcnosti predávať aj klasické médiá, je len doplnok

# Prioritný obsah

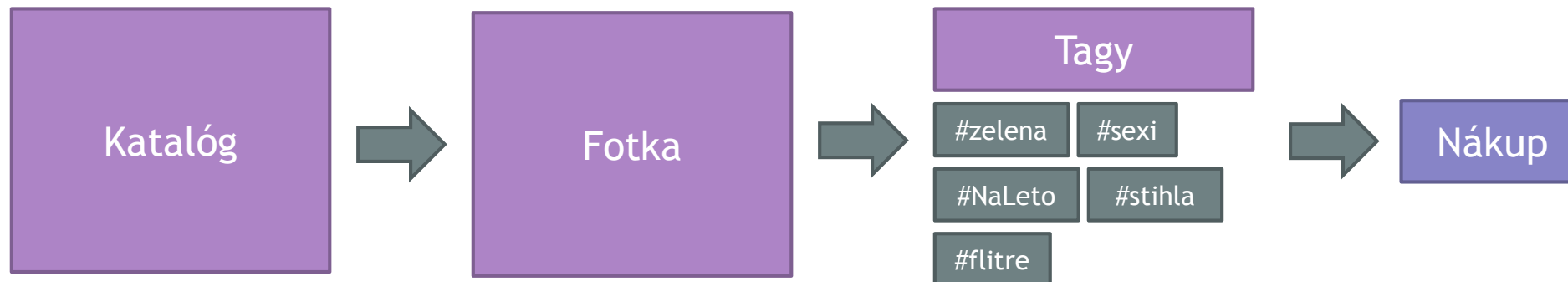
- ▶ Celkovo články, odporúčania a novinky budú smerovať ľudí hlavne na stránky inzerentov s tým, že si môžu vec rovno kúpiť
- ▶ Získavanie návštevnosti bude možné robiť z viacerých zdrojov a z mikroprojektov

## Salema na dnešný deň

- ▶ Podprojekt s cieľom vytvoriť komunity na sociálnych sieťach okolo kabeliek, šiat, topánok a pod. (Topánky na dnešný deň, Kabelka na dnešný deň ...)
- ▶ Dávať im denné inšpirácie a posielat' ich na web Salema
- ▶ Využiť aj alternatívne sociálne siete - Google+, Twitter, Pinterest, Instagram
- ▶ Zásadné však bude držať sa konceptu a cieľa

# Salema katalóg

- ▶ Inzerenti poskytujú takzvaný XML feed - teda ako keby tabuľku údajov všetky produktov, ktoré aktuálne predávajú. Obrázky, ceny, popisy ...
- ▶ Na projekte Salema integrujeme veľké množstvo XML feedov a pre návštevníkov urobíme taký „super“ katalóg, kde sa budú môcť prehrabávať a prezerat'
- ▶ Cieľom bude aj to, aby produkty (fotky) tagovali a tak sa dali ľahšie vyhľadať





# Salema, ako prototyp

- ▶ Konceptne bude projekt tzv. „klonovateľný“
- ▶ Rýchlo sa dá adaptovať na akékoľvek iné trhy a preklad delegovať automaticky
- ▶ Affiliate kampane a koncept sa dá naklonovať a tak pokryť ihneď jazykové mutácie

# Pomoc

- ▶ Z mojej strany je akceptovateľný len tento, obchodne orientovaný model
- ▶ Netreba sa však toho báť, pretože čiastočná limitácia obsahu bude kompenzovaná ziskom
- ▶ Projekty sa robia pre zisk a potešenie, nie pre zbytočné plytvanie časom

## Čo viem ponúknuť:

- ▶ Technickú realizáciu
- ▶ Finančnú pomoc pre rozbehnutie aktivít
- ▶ Obchodné zastrešenie

Je to na vás :)

*Salerna*



ME YOU FASHION