

Propagačné materiály pre spoluprácu

Potrebné rozmery:

- 125x125
- 200x200
- 250x200
- 300x300
- 336x280
- 468x60
- 728x90
- 120x600
- 160x600
- 980x100
- 980x200
- 300x600

Bannery

- Ideálne je mať v rámci bannerov ako štandardné (propagujúce celú firmu či obchod), tak špecifické kreatívy (pre obľúbené produkty a pod.)
- Obecne platí - čím kvalitnejšie bannery, tým efektívnejšia kampaň
- Dôležitá je tiež variabilita rozmerov bannerov
- Bannery musia byť dodané v zdrojovom formáte, teda .jpg, .gif, .png či .swf
- Tento materiál sa uploaduje do administrácie a naviažu sa naň linky, ktoré ponosú referenčný link, ktorý je nevyhnutný pre správne fungovanie procesu
- Ak by mal inzerent iný formát, či spracovanie bannerov, je potrebné to pred spoluprácou prebrať a vyriešiť možnosti

PR články

- Dodanie minimálne 2 PR článkov
 - **Jeden značkový PR článok** – klasický PR článok o firme alebo produkte.
 - **Druhý informačný článok** o problematike – informácie o firme spomenuté len veľmi okrajovo.
- Rozsah okolo 1500 – 2000 znakov + prípadne obrázky
- **Textové reklamy**
 - Dodanie úspešných textácií z PPC kampaní
 - Štruktúra – titulok + telo odkazu

Sme tu pre vás



Štefan Polgári

Executive Director

polgari@leadmedia.sk

0911 122 199