

Všeobecné obchodné podmienky systému DOGNET

(ďalej len ako „VOP“)

Všeobecné ustanovenia

Tieto VOP upravujú **vzťahy obchodnej spolupráce** medzi obchodnou spoločnosťou Lead Media s.r.o., so sídlom Karpatská 3091/6, 811 05 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, IČO: 47 726 601, DIČ: 2024084216, IČ DPH: SK2024084216, zapísanou v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, Oddiel: Sro, vl. č.: 98621/B (označovaný ako „**Prevádzkovateľ**“), Partnermi (označovaní ako „**Partner**“, „**Affiliate Partner**“ a/alebo „**Publisher**“), s ktorými Prevádzkovateľ uzatvára Zmluvy o používaní systému DOGNET, a Inzerentmi (označovaní ako „**Inzerent**“, „**Objednávateľ**“ a/alebo „**Obchodník**“), s ktorými Prevádzkovateľ uzatvára Zmluvu o obchodnej spolupráci. (Prevádzkovateľ, Partner a Inzerent spoločne označovaní aj ako „**zmluvné strany**“ a/alebo „**užívatelia systému DOGNET**“). Vzťahy Prevádzkovateľa, Partnera a Inzerenta vyplývajú z ich účasti na affiliate províznom reklamnom trhovisku (označovanom ako „**systém DOGNET**“).

Tieto VOP tiež upravujú **všeobecné podmienky používania systému DOGNET** dostupného na webovej adrese Prevádzkovateľa - internetovej doméne dognet.sk a jej jazykových mutáciách (dognet.cz, www.dognet.com, dognet.hu atď.)

ČI. I

Vymedzenie základných pojmov

1.1. **Systém DOGNET** je affiliate reklamné trhovisko ako digitálna služba Prevádzkovateľa, forma online reklamy využitím ktorej sa z publika Partnera môže stať Zákazník Inzerenta, umiestnená v prihlasovacej časti webovej adresy systému DOGNET a na jej jazykových mutáciách, pozostávajúca z použitia **Technológie** a využívania **Služieb** systému DOGNET, určená na riadenie a správu affiliate Kampaní Inzerenta. Pojem Sieť DOGNET označuje systém DOGNET obsahujúci aktuálne údaje Služieb Prevádzkovateľa, aktívne Kampane Inzerentov a preverené Mediálne projekty Partnerov.

1.2. **Webová adresa systému DOGNET** je webová adresa informačnej, prezentačnej, registračnej a prihlasovacej časti webovej stránky Prevádzkovateľa systému DOGNET umiestnená na doménach dognet.sk, dognet.cz, dognet.hu, dognet.com a ich ostatných jazykových mutáciách. Za **webovú adresu systému Dognet** sa považujú aj slovné spojenia „webové sídlo Prevádzkovateľa“, „doména Prevádzkovateľa“, „internetová stránka Prevádzkovateľa“ a/alebo iný pojem, ak je použitý zmluvnými stranami obdobne a/alebo pred účinnosťou týchto VOP v Zmluvnej dokumentácii týkajúcej sa systému DOGNET a ak z jeho kontextu, opisu vlastností a/alebo opisu situácie možno vyvodíť, že ide o obdobné označenie tohto vymedzeného základného pojmu.

1.3. **Prevádzkovateľ** systému DOGNET je obchodná spoločnosť Lead Media s.r.o., so sídlom Karpatská 3091/6, 811 05 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, Slovenská republika, IČO: 47 726 601, DIČ: 2024084216, IČ DPH: SK2024084216, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, Oddiel: Sro, vl. č.: 98621/B, ktorá ako Prevádzkovateľ v rámci systému DOGNET disponuje všetkými právami spojenými s používaním Technológie a poskytuje Služby Inzerentom a Partnerom. Na základe osobitnej zmluvy v mene Prevádzkovateľa môžu vo vymedzenom rozsahu vykonávať práva a poskytovať služby týkajúce sa systému DOGNET aj zamestnanci, spolupracovníci a iné Prevádzkovateľom oprávnené subjekty.

1.4. **Zmluvná dokumentácia** je súbor platných a účinných dokumentov, na základe ktorých vznikajú, menia sa a zanikajú právne vzťahy medzi užívateľmi systému DOGNET, založené najmä Zmluvou o používaní systému DOGNET uzatvorenou medzi Prevádzkovateľom a Partnerom a Zmluvou o obchodnej spolupráci, uzatvorenou

medzi Prevádzkovateľom a Inzerentom, spoločne označované aj ako „**Zmluvy**“. Súčasťou Zmluvnej dokumentácie sú aj tieto Všeobecné obchodné podmienky systému DOGNET (**VOP**) a **ich prílohy**, zverejnené v informačnej časti webovej adresy systému DOGNET. Osobitne odlišne dohodnuté ustanovenia Zmlúv o obchodnej spolupráci majú prednosť pred úpravou práv a povinností obsiahnutých v týchto VOP.

1.5. **Inzerent** je podnikateľský subjekt, ktorý na základe uzatvorenej **Zmluvy o obchodnej spolupráci** vstupuje do systému DOGNET. Inzerent je prevádzkovateľom internetovej domény (**URL**), prostredníctvom ktorej ponúka spotrebiteľom a/alebo iným podnikateľským subjektom (**Zákazníci**), ktorým na základe zmluvy bez ohľadu na jej právnu formu predáva a poskytuje produkty v rámci svojej obchodnej, alebo inej podnikateľskej činnosti (**Online obchody**). Inzerent pre každú ním prevádzkovanú URL, určuje podmienky samostatnej Kampane v systéme DOGNET, obsahujúce ním vybrané Online obchody na ním prevádzkovanej URL.

1.6. **Partner** je právnická alebo fyzická osoba s plnou spôsobilosťou na právne úkony, ktorá na základe uzatvorenej **Zmluvy o používaní systému DOGNET** vstupuje do systému DOGNET ako vlastník a/alebo prevádzkovateľ internetovej domény, internetovej webovej stránky, blogu, e-mailovej databázy, profilu alebo skupiny na sociálnej sieti, alebo iného internetového projektu (**Mediálny projekt**) ponúkajúci reklamný priestor, ktorý môže byť pomocou unikátneho affiliate linku - jedinečného odkazu obsahujúceho ID Partnera využitý pre propagáciu Online obchodov Inzerenta zapojených do Kampane za účelom vykonania Konverzie svojimi návštevníkmi, fanúšikmi, odberateľmi, sledovateľmi, členmi, a inými osobami (**publikum Partnera**). Za Partnera systému Dognet sa považuje aj „Affiliate Partner“ a/alebo „Publisher“; influencer, podcaster, bloger, prevádzkovateľ tzv. kupónového webu, cash-back, zľavového, porovnávacieho portálu, a/alebo iná osoba, ktorá je obdobne označená v Zmluvnej dokumentácii a ak z kontextu, a/alebo opisu možno vyvodíť, že ide o Partnera systému DOGNET

1.7. **Kampaň** je jednorazové, alebo kontinuálne marketingové využitie reklamného priestoru, ktorý prostredníctvom systému DOGNET v svojich Mediálnych projektoch ponúka Partner a ktorej cieľom je propagácia produktov v rámci Online obchodov Inzerenta na vybranom Trhu. Kampaň je spustená po určení jej parametrov a umiestnení **reklamných prvkov** v systéme DOGNET (bannery, ikonky, produktové boxy, textové odkazy, formuláre a ďalšie formáty) obsahujúcich **odkazy** na URL Inzerenta tak, aby ich použitím mal Partner možnosť získať províziu za vykonanie **Konverzie** (vyplnenie formulára, prihlásenie do newslettera, použitie kupónu, uzavretie spotrebiteľskej a/alebo obchodnej zmluvy a podobne) svojím publikom tak, aby sa z nich mohol stať Zákazník Inzerenta. Spustenie Kampane v systéme DOGNET vrátane nastavenia jej parametrov (trh, rozsah Konverzií, výber Partnerov, výška provízie, jej vyplácanie, a pod.) je Službou poskytovanou Prevádzkovateľom systému DOGNET na základe Zmluvy o obchodnej spolupráci uzatvorenej s Inzerentom. Inzerent môže mať v systéme DOGNET spustených aj viac ako jednu Kampaň, avšak každá Kampaň môže byť spustená iba na jednom Trhu. Aktívnou Kampaňou v systéme DOGNET sa rozumie Kampaň, v rámci ktorej má Publisher podľa Inzerentom určených parametrov nárok na odmeny a provízie vyplácané prostredníctvom Prevádzkovateľa v súlade s týmito VOP.

1.8. **Trh** primárne určuje územne ohraničenú oblasť pôsobenia a/alebo výkonu podnikateľskej činnosti Partnera a Inzerenta, spravidla územie štátu. Trh, pre ktorý je Kampaň Inzerenta v systéme DOGNET spustená, je spravidla ohraničený územím toho štátu, s ktorého dvojmiestnym alfabietickým kódom krajiny je zhodná národná koncovka domény 1. úrovne, prostredníctvom ktorej Inzerent ako obchodník realizuje svoje Online obchody na ním prevádzkovanej URL. Ak Online obchody zapojené do Kampane Inzerent realizuje prostredníctvom URL s inou ako národnou koncovkou, Trh určuje územie štátu, podľa práva ktorého je Inzerent založený a má zriadené sídlo spoločnosti, prevádzku, alebo určené miesto podnikania. Ak Online obchody zapojené do Kampaní prostredníctvom systému DOGNET Inzerent realizuje prostredníctvom dvoch a viac URL, ich jazykových mutácií a/alebo vo viac ako jednej prevádzke, Trh je určený pre každú aktívnu Kampaň. Ak nie je možné pre Kampaň určiť podľa predchádzajúceho postupu, Trh určuje územie štátu, kde má Inzerent centrum svojich hlavných záujmov. Pre určenie Trhu, na ktorom Partner realizuje Mediálne projekty v rámci ktorých poskytuje reklamný priestor a prostredníctvom ktorých sa zúčastňuje na systéme DOGNET, platia tieto podmienky obdobne. Rovnako tieto podmienky pre určenie Trhu a jeho územnej oblasti platia v súvislosti s prevádzkovaním systému DOGNET aj pre Prevádzkovateľa, a/alebo jeho spolupracovníkov a pre ním oprávnené subjekty.

1.9. **Paušálny poplatok (Service Fee)** je mesačný paušálny poplatok za každú aktívnu Kampaň, účtovaný Inzerentom vo výške a za podmienok určených Prevádzkovateľom v Cenníku zverejnenom v informačnej časti webovej adresy systému DOGNET. Prevádzkovateľovi vzniká nárok na Paušálny poplatok vo výške určenej v Cenníku za každú aktívnu Kampaň dňom jej spustenia na konkrétnom Trhu, kde Prevádzkovateľ poskytuje používanie Technológie a využívanie Služieb systému DOGNET.

1.10. **Cenník** je prílohou VOP, ktorý je ako samostatný dokument zverejnený v informačnej časti webovej adresy systému DOGNET, ktorým Prevádzkovateľ určuje výšku Paušálneho poplatku za každú aktívnu Kampaň na všetkých Trhoch, na ktorých Inzerent pôsobí v systéme DOGNET. Cenník je prílohou Všeobecných obchodných podmienok systému DOGNET (VOP) a tvorí ich neoddeliteľnú súčasť, pričom každá zmena Cenníka sa považuje za zmenu VOP.

ČI. II

Predmet VOP

2.1. Predmetom týchto VOP je všeobecná úprava práv a povinností Prevádzkovateľa, Partnera a Inzerenta, týkajúca sa podmienok a pravidiel používania systému DOGNET. Tieto VOP upravujú vzťahy obchodnej spolupráce medzi Prevádzkovateľom, Partnermi a Inzerentmi vyplývajúce z ich účasti na systéme DOGNET a všeobecné podmienky používania systému DOGNET dostupného na webovej adrese systému DOGNET.

2.2. Partner, ktorý má záujem zúčastniť sa systému DOGNET sa do systému zapojí vyplnením registračného formulára, ktorý je dostupný na Webovom sídle Prevádzkovateľa, uzatvorí Zmluvu o používaní systému DOGNET prístupným k VOP dostupným na <https://www.dognet.sk/vop/sk> a teda vyjadrí svoj súhlas s obsahom týchto VOP, čím medzi Prevádzkovateľom a Partnerom vzniknú vzájomné práva a povinnosti, ktoré sú bližšie špecifikované v obsahu VOP. Na základe takto vzniknutého zmluvného vzťahu medzi Prevádzkovateľom a Partnerom, budú návštevníci internetových webových stránok Partnera po kliknutí na internetový reklamný prvok danej kampane zapojenej do systému DOGNET umiestnený na internetovej webovej stránke Partnera, presmerovaní na stránky týkajúce sa produktu Inzerenta, a to podľa typu internetového reklamného prvku vybraného Partnerom. Prevádzkovateľ bude Partnerovi ako odmenu uhrádzať províziu súvisiacu s týmto sprostredkovaním návštevníkov internetových webových stránok Inzerenta, pričom výška provízie Partnera je uvedená na Webovom sídle Prevádzkovateľa a môže byť upravená podľa pravidiel danej kampane zapojenej do systému DOGNET.

2.3. Partner vyjadrením súhlasu s obsahom týchto VOP prehlasuje, že sa s výškou provízie uvedenej na Webovom sídle Prevádzkovateľa, ako aj s ostatným informáciami poskytnutými na Webovom sídle Prevádzkovateľa oboznámil, porozumel im, sú pre neho jasné a zrozumiteľné, a rovnako, že súhlasí aj s podmienkami spolupráce s Prevádzkovateľom podľa týchto VOP.

2.4. Partner vyhlasuje, že pri svojej registrácii v systéme DOGNET uviedol pravdivé identifikačné údaje, a pokiaľ je Partner fyzickou osobou, vyhlasuje, že je plnoletý a plne spôsobilý na právne úkony.

2.5. Do systému DOGNET môžu ako jeho užívatelia vstupovať len Prevádzkovateľ, Inzerent a Partner a/alebo nimi oprávnené fyzické osoby s plnou spôsobilosťou na právne úkony.

ČI. III

Základné pravidlá systému DOGNET

3.1. Prevádzkovateľ systému DOGNET vystupuje v obchodnom vzťahu k Inzerentovi ako subjekt predávajúci internetovú reklamu.

3.2. Prevádzkovateľ systému DOGNET vystupuje vo vzťahu k Partnerovi ako subjekt nakupujúci reklamný priestor nachádzajúci sa na jeho internetových webových stránkach.

3.3. Inzerent vstupuje do systému DOGNET ako subjekt dopytujúci reklamný priestor, ktorý dopytuje vlastným menom a za uskutočnené sprostredkovanie zaplatí Prevádzkovateľovi dohodnutú odmenu. Inzerent zaplatí Prevádzkovateľovi na jeho bankový účet odmenu za všetky Konverzie odsúhlasené Inzerentmi, a to bezodkladne v dátume splatnosti po tom, čo od Prevádzkovateľa obdrží vystavenú faktúru.

3.4. Partner vstupuje do systému DOGNET ako subjekt ponúkajúci svoj vlastný reklamný priestor na svojich internetových webových stránkach, profile alebo skupine na sociálnej sieti alebo na inom mediálnom priestore, ktorý má v správe. Ako Partner sa o účasť v systéme DOGNET môže uchádzať každý prevádzkovateľ internetových webových stránok, ktoré neobsahujú vo svojom obsahu pornografický, urážlivý alebo mravom odporujúci, politický alebo radikálne orientovaný obsah.

3.5. Zo strany Prevádzkovateľa bude účasť Partnera v systéme DOGNET akceptovaná len v prípade, pokiaľ ním ponúknutý reklamný priestor na jeho internetových webových stránkach nebude návštevníka týchto stránok nútiť k vykonaniu kliknutia na umiestnený reklamný prvok Inzerenta, a pokiaľ budú internetové webové stránky Partnera posúdené zo strany Prevádzkovateľa ako prijateľné.

ČI. IV

Rozsah účinnosti a zmeny VOP

4.1. Prevádzkovateľ poskytuje všetky služby systému DOGNET výlučne na základe zmluvných vzťahov a týchto VOP. Právne vzťahy obchodnej spolupráce medzi Prevádzkovateľom a Inzerentom a/alebo Prevádzkovateľom a Partnerom vyplývajúce z účasti na systéme DOGNET vždy vznikajú, menia sa a zanikajú na základe Zmluvy, obsahujúcej prednostne uplatniteľné špecifické práva a povinnosti Zmluvných strán a týchto VOP, vrátane ich príloh, obsahujúcich všeobecne určené práva a povinnosti platné pre každú zmluvnú stranu, ak nie sú inak upravené Zmluvou.

4.2. Tieto VOP v účinnom znení zaväzujú všetky zmluvné strany od vzniku zmluvného vzťahu, počas trvania zmluvného vzťahu, a do doby, kedy nadobudnú účinnosť nové VOP. Prílohy VOP, zverejnené v informačnej časti Webovej adresy systému DOGNET tvoria ich neoddeliteľnú súčasť. Prílohou VOP môže byť napríklad Informácia o ochrane osobných údajov, Postupy technickej integrácie, Reklamačný poriadok, Cenník systému DOGNET, a iné obdobné dokumenty vydané Prevádzkovateľom postupom podľa týchto VOP, avšak za predpokladu, že presný názov prílohy s vyznačením dátumu jej účinnosti je uvedený v záverečných ustanoveniach VOP.

4.3. Prevádzkovateľ má právo bez predchádzajúceho oznámenia právo tieto VOP zmeniť.

4.4. Prevádzkovateľ sa zaväzuje zverejniť nové VOP na Webovom sídle Prevádzkovateľa minimálne 14 dní pred nadobudnutím ich účinnosti a bezodkladne informovať Inzerentov i Partnerov o ich zverejnení. O zmene bude informovať registrovaných Partnerov a Inzerentov e-mailovou správou zaslanou na adresu, ktorú uviedli Prevádzkovateľovi pri registrácii v registračnom, resp. kontaktnom formulári. Zmenené VOP sa považujú za dohodnuté od okamihu ich uverejnenia. V prípade zmeny VOP, ktorá sa týka výšky provízie Partnera, Prevádzkovateľ Partnerovi zmenu potvrdí e-mailovou správou bezodkladne po tom, čo bude zmena VOP zverejnená.

4.5. Ak Partner s najnovšou verziou VOP nebude súhlasiť, je povinný účasť v systéme DOGNET ukončiť, a to zaslaním e-mailovej správy Prevádzkovateľovi na adresu hello@dognet.com so žiadosťou o ukončenie obchodnej spolupráce a účasti v systéme DOGNET z dôvodu zmeny VOP.

Čl. V

Preverenie registrovaných používateľov ako Partnerov v systéme DOGNET

5.1. Preverenie registrovaných používateľov ako Partnerov v systéme DOGNET vykonáva Prevádzkovateľ. Preverovanie sa uskutočňuje na základe vlastného posúdenia Prevádzkovateľom, predovšetkým z hľadiska profesionality internetových webových stránok registrovaného používateľa ako Partnera, ich obsahu, dizajnu, rozsahu internetovej prezentácie a celkového prínosu Partnera do systému DOGNET. V prípade, že internetové webové stránky registrovaného Partnera nebudú vyhodnotené Prevádzkovateľom ako prínosné pre systém DOGNET, je Prevádzkovateľ z tohto dôvodu oprávnený spoluprácu s registrovaným používateľom ako Partnerom v systéme DOGNET ukončiť a teda od zmluvy o používaní systému DOGNET odstúpiť.

Čl. VI

Práva a povinnosti Prevádzkovateľa

6.1. Medzi základné práva Prevádzkovateľa patria:

- dojednávať a uzatvárať obchodné zmluvy s Inzerentmi a Partnermi,
- ukončovať obchodné zmluvy s Inzerentmi a Partnermi,
- odmietnuť uzavretie obchodnej zmluvy s akoukoľvek fyzickou alebo právnickou osobou aj bez udania dôvodu,
- meniť obsah týchto VOP za podmienok uvedených v Čl. IV týchto VOP,
- meniť cenník služieb systému DOGNET,
- udeľovať Partnerom pokuty a penalizácie vyplývajúce z týchto VOP za ich porušenie,
- nevyplatiť Partnerovi za uskutočnenú kampaň zapojenú do systému DOGNET výšku jeho provízie v prípade, že Inzerent za túto konkrétnu kampaň zapojenú do systému DOGNET nezaplatil Prevádzkovateľovi medzi nimi dohodnutú odmenu.

6.2. Medzi základné povinnosti Prevádzkovateľa patrí dodržiavať zásady poctivého obchodného styku, dodržiavať ustanovenia týchto VOP a ustanovenia príslušných zmluvných vzťahov.

Čl. VII

Práva a povinnosti Partnera

7.1. Partner sa na základe Zmluvy o používaní systému DOGNET uzatvorenej s Prevádzkovateľom zaväzuje prevádzkovať internetové webové stránky, na ktorých bude umiestňovať dané reklamné prvky na dané kampane zapojené do systému DOGNET, a to v súlade so Zmluvou o používaní systému DOGNET a s príslušnými právnymi predpismi. Partner prehlasuje, že je osobou, ktorá je oprávnená prevádzkovať internetové webové stránky, na ktorých bude umiestnený daný reklamný prvok príslušnej kampane zapojenej do systému DOGNET, a že Partner vlastní všetky potrebné oprávnenia alebo licencie vzťahujúce sa k obsahu a podobe týchto jeho internetových webových stránok. Partner je sám zodpovedný za obsah a odkazy umiestnené na svojich internetových webových stránkach, s výnimkou Prevádzkovateľom poskytnutej reklamnej grafiky za účelom plnenia Zmluvy o používaní systému DOGNET.

7.2. Prevádzkovateľom Partnerovi poskytnutá reklamná grafika je chránená autorským právom alebo právom duševného vlastníctva Inzerenta a smie byť použitá iba v nezmenenej forme a len na propagáciu kampaní zapojených do systému DOGNET a schválených systémom DOGNET. Partner môže upravovať reklamnú grafiku iba v prípade, ak na to získal predchádzajúci súhlas Inzerenta alebo Prevádzkovateľa.

7.3. Partner týmto vyjadruje svoj súhlas s archiváciou ním poskytnutých kontaktných a osobných údajov, ktoré Prevádzkovateľovi poskytol pri svojej registrácii do systému DOGNET, a ktoré budú použité len v súvislosti s

prevádzkou systému DOGNET. Partner zároveň súhlasí so zasielaním obchodných oznámení Prevádzkovateľa na kontaktné údaje Partnera poskytnuté Prevádzkovateľovi v procese registrácie do systému DOGNET alebo v priebehu trvania zmluvného vzťahu.

7.4. Partner je povinný zdržať sa zasielania nekalej reklamy (spamu) prostredníctvom diskusných skupín, e-mailových správ, SMS, faxu alebo pošty ako aj ostatných telekomunikačných prostriedkov.

7.5. Partner sa zaväzuje zabezpečiť, aby jeho internetová webová stránka neobsahovala žiadny materiál alebo odkaz na materiál, ktorý je nezákonný, najmä ktorý poškodzuje autorské práva, práva k ochranným známkam a patentom, obchodným menám a iným súvisiacim právam. Partner je povinný zdržať sa konania, ktoré by poškodzovalo dobré meno Prevádzkovateľa alebo Inzerentov.

7.6. Partner berie na vedomie, že nesmie odmeňovať návštevníkov jeho internetových webových stránok za prezeranie tam umiestnených jednotlivých reklamných prvkov tej ktorej kampane zapojenej do systému DOGNET, a rovnako Partner ani nesmie sľúbiť odmenu tretím stranám za takéto konanie, pokiaľ však nie je výslovne dohodnuté inak pri príslušnej konkrétnej kampani zapojenej do systému DOGNET.

7.7. Partner sa zaväzuje zdržať sa zobrazovania reklamného prvku na jeho internetovej webovej stránke, ktorá vo svojom názve doménového mena obsahuje registrovanú obchodnú známku Prevádzkovateľa alebo ktoréhokoľvek Inzerenta, pokiaľ mu nebude udelený predchádzajúci písomný súhlas Prevádzkovateľa alebo Inzerenta. Ak Partner túto svoju povinnosť poruší a následne bezodplatne neprevedie túto doménu na držiteľa ochrannej známky do 20 dní odo dňa, keď k tomu bude vyzvaný Prevádzkovateľom alebo Inzerentom, je Prevádzkovateľ oprávnený od Zmluvy o používaní systému DOGNET odstúpiť, ukončiť s ním spoluprácu a nevyplácať mu provízie.

7.8. Partner sa zaväzuje uvádzať všetky údaje pravdivo a úplne. Partner sa zaväzuje zabezpečiť také opatrenia, aby iné tretie osoby nemali prístup do jeho používateľského účtu v systéme DOGNET, v opačnom prípade je zodpovedný za konanie týchto tretích osôb.

7.9. Partner berie na vedomie, že všetky informácie, ktoré v priebehu spolupráce a jeho účasti v systéme DOGNET zistí, sú obchodným tajomstvom Prevádzkovateľa a zaväzuje sa neprezradiť ich tretím osobám (najmä informácie o výške svojej provízie).

7.10. Partner berie na vedomie, že reklamný prvok príslušnej kampane zapojenej do systému DOGNET nesmie byť umiestnený na stránkach s pornografickým obsahom alebo obsahom odporujúcim dobrým mravom, ktoré by mohli poškodiť dobré meno Prevádzkovateľa alebo Inzerentov. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo kontroly obsahu internetových webových stránok Partnera, na ktoré budú umiestnené jednotlivé reklamné prvky.

7.11. Partner berie na vedomie, že v prípade ak Prevádzkovateľ nadobudne podozrenie o porušovaní zákonov Slovenskej republiky alebo Európskej únie, je Prevádzkovateľ oprávnený poskytnúť príslušným vyšetrovacím orgánom všetky jemu známe údaje o osobe Partnera.

7.12. Partner má právo na reklamáciu neschválenej Konverzie v lehote:

- A. do 30 dní od dátumu, kedy sa Konverzia mala zaznamenať, ale nezaznamenala sa
- B. do 30 dní od zmeny stavu Konverzie - na neschválenú Konverziu, v prípade nesprávne vyhodnotenej Konverzie zo strany Inzerenta.

Partner nemá právo na reklamáciu Konverzie, v prípade ak Prevádzkovateľ postupuje podľa bodu 8.8. článku VIII. týchto VOP.

7.13. Partner berie na vedomie, že v prípade ukončenia Kampane zo strany Prevádzkovateľa, alebo Inzerenta, po dátume ukončenia zaniká nárok Partnera na províziu za Konverziu, ktorá vznikne v rámci dĺžky trvania cookies alebo iného záznamu Konverzie po ukončení Kampane. Partner je vopred informovaný o dĺžke trvania Kampane, po ukončení Kampane Partner nemá nárok na žiadnu províziu za Konverziu, ktorá nastala po ukončení Kampane.

7.14. Partner sa zaväzuje dodržiavať aj nasledujúce pravidlá používania systému DOGNET:

- v prípade použitia Kampane v kombinácii so zľavovými kupónmi Inzerenta, je povinný používať výlučne kupóny určené pre affiliate kampaň zo systému DOGNET, alebo kupóny mimo systému DOGNET, ktoré boli odsúhlasené a schválené Inzerentom na toto použitie;
- v systéme DOGNET je zakázané používať redirectový traffic, teda presmerovanie domén na stránku Inzerenta za účelom propagácie kampane. Tak isto je zakázané používať akúkoľvek pop-up či pop-under návštevnosť. Výnimka môže byť udelená písomne, alebo v prípade, že je táto možnosť povolená v popise kampane;
- v systéme DOGNET je zakázané používať a cieľiť na značkové a brandové kľúčové slová Inzerentov v rámci propagácie v platených výsledkoch reklamných systémov. Jedná sa hlavne o názvy internetových adries Inzerentov a z nich odvodených slov, skomolenín, alebo slov definovaných v popise kampane. Výnimka môže byť udelená písomne, alebo v prípade, že je táto možnosť povolená v popise kampane;
- Partner na svojich internetových webových stránkach musí uvádzať pravdivé informácie Pod pravdivými informáciami sa myslí aj zobrazovanie aktuálnych produktov, ich popisu a ich cien v produktových katalógoch na stránkach Partnera. V prípade používania XML feedu je Partner povinný aktualizovať ponuku na jeho internetovej webovej stránke minimálne jedenkrát za 7 kalendárnych dní;
- Partner na svojich internetových stránkach nesmie návštevníkov zavádzať. Pod zavádzaním sa myslí uvádzanie nepravdivo vysokých zliav v obchode Inzerenta, uvádzanie zámerne nepravdivých, automaticky vygenerovaných, či vymyslených recenzií, nabádanie zákazníka na kliknutie za účelom získania zľavového kódu alebo zľavy, pričom zľavový kód či zľava neexistuje, alebo je neplatná, či neaktuálna;
- Partner je povinný používať v URL odkazoch na webové stránky Inzerenta všetky parametre, ktoré sa nachádzajú v URL odkazoch tej ktorej Kampane v administratívnom systéme Prevádzkovateľa.
- Partner je povinný dodržiavať podmienky Kampane uvedené v systéme DOGNET alebo na Webovom sídle Prevádzkovateľa.
- Partner je povinný dodávať len reálnu a preukázateľnú návštevnosť. V prípade, že by mal Prevádzkovateľ pochybnosti o reálnosti alebo preukázateľnosti pričinenia Partnera na sprostredkovaní Konverzie, má Prevádzkovateľ právo Konverzie neschváliť a nepreplatiť. Pokiaľ by Partnerovi bola vyplatená Provízia, za Konverziu v rozpore s týmto bodom VOP, Prevádzkovateľ je oprávnený žiadať od Partnera plné vrátenie Provízie za Konverzie, ktoré pochádzali z nepreukázateľného alebo nereálneho zdroja.
- V prípade registrácie Partnera v určitej províznej skupine (obsahový publisher, cashback, kupónový web a pod.) je Partner automaticky zaradený do províznej hladiny prislúchajúcej danej províznej skupine. Partner nesmie používať na propagáciu projekty, ktoré povahou nezapadajú do províznej skupiny, v ktorej je jeho konto zaradené. Napríklad ak je niekto registrovaný a evidovaný v províznej hladine a skupine ako "obsahový publisher" tak sa nesmie zúčastňovať Kampane na cashbackovom portáli.
- Ak Partner používa na svojom projekte XML feedy Inzerentov siete DOGNET, musí kombinovať minimálne 3 XML feedy rôznych inzerentov, t. j. v takomto prípade sa Partner musí zúčastniť aspoň 3 Kampaní v rámci siete DOGNET. V opačnom prípade hrozí možnosť zámény projektu Partnera s Inzerentom.

7.15. V prípade pochybností o pôvode, platnosti alebo reálnosti konverzie má právo Prevádzkovateľ kontaktovať Partnera a žiadať doloženie pôvodu konverzií a návštevnosti. V prípade, že Partner do 48 hodín v rámci pracovných dní, neposkytne Prevádzkovateľovi adekvátne vysvetlenie, má Prevádzkovateľ právo dotknúť

konverzie zamietnuť. Partner je povinný poskytnúť Prevádzkovateľovi adekvátne vysvetlenie, v prípade pochybností o pôvode, platnosti alebo reálnosti Konverzie do 48 hodín v rámci pracovným dní. V prípade, ak Partner neposkytne Prevádzkovateľovi vysvetlenie v lehote podľa predchádzajúcej vety a ani na základe opätovnej výzvy Prevádzkovateľa do 7 dní odo dňa doručenia výzvy, je Prevádzkovateľ oprávnený požadovať od Partnera uhradenie zmluvnej pokuty vo výške 500,- EUR za každý jednotlivý prípad neposkytnutia adekvátneho vysvetlenia. Zmluvná pokuta podľa tohto bodu VOP je splatná na základe výzvy Prevádzkovateľa v lehote 7 kalendárnych dní od doručenia výzvy.

7.16. V prípade, ak Partner poruší akékoľvek pravidlo uvedené v bode 7.14. tohto článku VOP, je Prevádzkovateľ oprávnený požadovať uhradenie zmluvnej pokuty vo výške 500,- EUR za každé jedno porušenie. Nárok na náhradu škody zostáva nedotknutý v plnom rozsahu. Zmluvná pokuta podľa tohto bodu VOP je splatná na základe výzvy Prevádzkovateľa v lehote 7 kalendárnych dní od doručenia výzvy.

7.17. Partner berie na vedomie, že používaním kampaní zo siete DOGNET nesmie poškodzovať dobré meno Inzerenta, informačne zavádzať návštevníkov jeho stránky ani inú verejnosť. Za spôsob propagácie nesie plnú právnu aj finančnú zodpovednosť. V prípade sporu alebo inej veci vzťahujúcej sa na spôsob propagácie, Partner zodpovedá za svoj obsah a spôsob propagácie. Partner sa musí riadiť znením VOP, popisom a pravidlami kampaní a prípadne písomnými usmerneniami zo strany Prevádzkovateľa.

Čl. VIII

Vyúčtovanie

8.1. Vyúčtovanie medzi Prevádzkovateľom a Inzerentom sa môže vykonať vždy po dosiahnutí výplatného minima v systéme DOGNET na základe údajov nameraných Centrom administrácie systému DOGNET.

8.2. Partnerovi vzniká nárok na províziu okamihom, v ktorom nastane Konverzia určená pri tej ktorej kampani zapojenej do systému DOGNET počas trvania danej Kampane a Inzerent ju vyhodnotí ako schválenú.

8.3. Provízia je Partnerovi pripísaná na jeho používateľský účet v systéme DOGNET až vo chvíli, keď prebehne zo strany Prevádzkovateľa kontrola reálnosti a relevantnosti Partnerom získanej a sprostredkovanej Konverzie.

8.4. Partner si môže aktuálnu výšku svojej provízie určenú na vyplatenie kontrolovať po prihlásení sa do systému DOGNET. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo meniť výšku provízie Partnera bez predchádzajúceho upozornenia, pokiaľ výška provízie nebola vyčíslená správne a v tomto dôsledku bola Partnerovi nesprávne pripísaná na jeho používateľský účet. Výška provízie, ak nie je uvedené inak, je bez DPH.

8.5. Vyúčtovanie a vyplatenie provízií Partnera sa vykonáva po prijatí Partnerovej žiadosti o vyplatenie, ktorá sa realizuje z Partnerovho účtu v systéme DOGNET, pričom minimálna suma pre vyplatenie provízie je suma vo výške 100,00 EUR.

8.6. V prípade, ak je Partnerom právnická osoba alebo fyzická osoba podnikateľ, je tento Partner povinný vystaviť pred vyplatením provízie faktúru na sumu zodpovedajúcu výške schválenej provízie a doručiť ju Prevádzkovateľovi podľa pokynov, ktoré obdrží vo výzve na fakturáciu po žiadosti o vyplatenie. V prípade, ak je Partnerom fyzická osoba nepodnikateľ, je takýto Partner povinný vyhotoviť pred vyplatením Provízie vyúčtovanie na sumu zodpovedajúcu výške schválenej Provízie a zaslať ju e-mailom na hello@dognet.com Prevádzkovateľovi. Splatnosť vystavenej faktúry, ako aj písomného vyúčtovania je 30 kalendárnych dní počnúc dňom doručenia vystavenej faktúry alebo písomného vyúčtovania na e-mailovú adresu hello@dognet.com Prevádzkovateľovi.

8.7. Prevádzkovateľ systému DOGNET automaticky uzatvára predošlý kalendárny rok spravidla do 20. januára. Partnerom, ktorí majú minimálne 5,00 EUR na vyplatenie, sa automaticky vytvorí vyúčtovanie. Do tejto sumy sa Partnerom nezapočítava registračný bonus.

8.8. Partner nemá nárok na províziu za Konverziu, v prípade ak jeho reklamná činnosť nie je schválená a uhradená Inzerentom Prevádzkovateľovi. Partner taktiež nemá nárok na províziu za Konverziu, v prípade akceptovaného stornovania objednávky Inzerenta u Prevádzkovateľa.

8.9. Partner, ktorý využíva systém DOGNET za účelom pravidelného zisku v rámci výkonu svojej podnikateľskej činnosti, je povinný na základe výzvy Prevádzkovateľa vystaviť na obchodné meno Prevádzkovateľa faktúru na sumu vo výške ním dosiahnutej provízie.

8.10. Partner je sám za seba zodpovedný za všetky úkony spojené s daňovou povinnosťou vyplatených provízií podľa platnej legislatívy štátu jeho príslušnosti.

8.11. V prípade, ak chce Partner rozporovať výšku svojej provízie, musí tak u Prevádzkovateľa urobiť písomne formou e-mailovej správy zaslanej na e-mailovú adresu hello@dognet.com v lehote 5 kalendárnych dní od uverejnenia príslušnej platby Prevádzkovateľom v jeho používateľskom účte systému Dognet. Partner nie je oprávnený rozporovať výšku svojej provízie po lehote uvedenej v predchádzajúcej vete a po uplynutí tejto lehoty sa výška danej konkrétnej provízie pokladá za vzájomne odsúhlasenú. Po odsúhlasení provízie je Partner povinný vystaviť na odsúhlasenú výšku provízie faktúru (s výnimkou Partnera - fyzickej osoby) do 60 kalendárnych dní od odsúhlasenia výšky provízie. V prípade, ak Partner faktúru na odsúhlasenú výšku provízie nevystaví ani v lehote určenej v písomnej výzve Prevádzkovateľa:

- Prevádzkovateľovi vzniká nárok na zmluvnú pokutu za porušenie povinnosti Partnera vystaviť faktúru na odsúhlasenú výšku provízie v lehote určenej v tomto bode VOP vo výške provízie, ktorá mala byť vyfakturovaná v súlade s týmto bodom VOP. Prevádzkovateľ je zároveň oprávnený započítať si nárok na zmluvnú pokutu podľa predchádzajúcej vety týchto VOP voči nároku Partnera na vyplatenie odsúhlasenej výšky provízie od Prevádzkovateľa.

8.12. Prevádzkovateľ si vyhradzuje právo nevyplatiť Partnerovi províziu, prípadne žiadať jej vrátenie späť (ak už bola uhradená), ak Partner podstatným spôsobom poruší ustanovenia týchto VOP alebo Zmluvy o používaní systému DOGNET.

8.13. Konverzie, ktoré sú neúplné alebo vzbudzujúce podozrenie na manipuláciu alebo zneužitie, môžu byť Prevádzkovateľom, ako aj Inzerentom vyhlásené za neplatné. V takýchto prípadoch sa Partnerovi provízia nevypláca.

8.14. Podmienky výplaty provízie Partnera a jej výška sú nad rámec tu uvedeného upravené aj v obchodných podmienkach, ktoré pre tú ktorú kampaň zapojenú do systému DOGNET vydal príslušný Inzerent. Partner má povinnosť oboznámiť sa so znením obchodných podmienok každej kampane zapojenej do systému DOGNET (ktorej sa chce zúčastniť), ak Inzerent takéto obchodné podmienky vyhotovil.

8.15. V súvislosti s doručovaním faktúr, Prevádzkovateľ výslovne súhlasí s doručovaním faktúr Partnera v elektronickej forme na e-mail Prevádzkovateľa: hello@dognet.com.

8.16. Partner a Prevádzkovateľ sa dohodli, že v prípade, ak Inzerent neuhradí Prevádzkovateľovi jeho odmenu (províziu), z ktorej je počítaná i provízia Partnera, je Prevádzkovateľ oprávnený stornovať už vyplatenú províziu Partnera. Partner a Prevádzkovateľ sa dohodli, že Prevádzkovateľ je oprávnený pristúpiť k stornovaniu už vyplatených provízií Partnera v prípade, ak je Inzerent v omeškaní s úhradou odmeny (provízie) Prevádzkovateľa o viac ako 30 kalendárnych dní a súčasne neuhradí dlžnú sumu Prevádzkovateľovi ani do 14 kalendárnych

dni odo dňa odoslania e-mailovej výzvy Prevádzkovateľa na zaplatenie dlžnej sumy (ďalej aj ako "Zánik nároku Partnera na províziu"). Prevádzkovateľ je povinný oznámiť Partnerovi Zánik nároku Partnera na províziu bezodkladne po splnení podmienok podľa predchádzajúcej vety tohto bodu VOP a je oprávnený žiadať vrátenie už vyplatenej provízie, na ktorú nárok zanikol. Prevádzkovateľ je oprávnený započítať si nárok na vrátenie stornovanej provízie, ktorý vznikne po splnení podmienok uvedených v tomto bode VOP voči nároku Partnera na províziu, ktoré ešte neboli uhradené podľa posledných vyúčtovaní provízií.

ČI. IX

Ochrana dát

9.1. Spracovanie kontaktných údajov ako aj ďalších údajov poskytnutých pri registrácii je Prevádzkovateľom vykonávané v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov (ďalej len ako „nariadenie“).

9.2. Informácie o spracúvaní osobných údajov poskytovaných Partnermi a Inzerentmi Prevádzkovateľovi v rámci registračného procesu a osobných údajov prístupných navzájom užívateľmi systému DOGNET, ako aj pravidlá ochrany osobných údajov Prevádzkovateľa systému DOGNET sú zverejnené v informačnej časti webovej adresy systému DOGNET v samostatnom dokumente Ochrana osobných údajov užívateľov systému DOGNET, ktorý je prílohou Všeobecných obchodných podmienok systému DOGNET (VOP) a tvorí ich neoddeliteľnú súčasť, pričom zmena dokumentu Ochrana osobných údajov používateľov systému DOGNET sa nepovažuje za zmenu VOP, ak táto zmena bola vykonaná v dôsledku zmeny interných predpisov Prevádzkovateľa, ktorá nezakladá nové povinnosti Inzerentom a Partnerom systému DOGNET, s výnimkou zmeny všeobecne platných právnych predpisov týkajúcich sa oblasti ochrany osobných údajov na príslušnom Trhu pôsobenia Prevádzkovateľa.

9.3. Partner berie na vedomie, že nesmie tretím osobám ani len čiastočne odovzdať prípadne zverejniť dáta týkajúce sa ktorejkoľvek kampane Inzerentov zapojenej do systému DOGNET, a to ani výsledky tejto kampane. Prevádzkovateľ sa s Partnerom pre prípad porušenia tejto povinnosti Partnera dohodli na zmluvnej pokute vo výške 15.000,00 EUR za každé jednotlivé porušenie tejto povinnosti Partnera. Zmluvná pokuta je splatná do 15 dní od doručenia písomnej výzvy Prevádzkovateľa Partnerovi.

9.4. Osobitne k technickým údajom – súborom cookie a IP adresám zariadení návštevníkov internetových stránok Inzerenta (ďalej len „dáta“), sa Inzerent a Prevádzkovateľ dohodli na nasledovnom: Inzerent týmto poveruje Prevádzkovateľa spracúvaním dát za účelom vyhodnotenia provízií Partnerov v rámci systému DOGNET a za účelom štatistického vyhodnotenia efektivity spolupráce medzi Partnerom a Inzerentom po dobu nevyhnutne potrebnú pre naplnenie tohto účelu. Dáta sú v systéme DOGNET spracúvané Prevádzkovateľom v mene Inzerenta. Inzerent týmto vyjadruje súhlas s tým, aby dáta boli spracúvané dodávateľom Prevádzkovateľa – technickým poskytovateľom riešenia systému DOGNET spoločnosťou Quality Unit, s.r.o.. Z pohľadu spracúvania dát, Prevádzkovateľ vykonáva nasledovné spracovateľské operácie: uchovávanie dát za účelom stanoveným v tomto bode VOP. Okrem spracúvania údajov za účelom vyslovene dohodnutom v tomto bode VOP je Prevádzkovateľ povinný postupovať v súlade s bodom 9.4. týchto VOP.

9.5. V nadväznosti na bod 9.3. týchto VOP sa Prevádzkovateľ zaväzuje:

1. spracúvať údaje v súlade s určením podľa bodu 9.3. týchto VOP a v súlade s ďalšími písomnými pokynmi Inzerenta;
2. zabezpečiť, aby sa osoby oprávnené spracúvať osobné údaje zaviazali, že zachovávajú mlčanlivosť o informáciách, o ktorých sa dozvedeli, ak nie sú viazané povinnosťou mlčanlivosti podľa osobitného zákona;
3. vykonať požadované opatrenia podľa článku 32 nariadenia;
4. dodržiavať podmienky zapojenia ďalšieho sprostredkovateľa uvedené v článku 28, ods. 2 a 4 nariadenia; zapojenie ďalšieho sprostredkovateľa je zásadne podmienené predchádzajúcim osobitným povolením Inzerenta;

5. po zohľadnení povahy spracúvania v čo najväčšej miere pomáhať Inzerentovi vhodnými technickými a organizačnými opatreniami pri plnení jeho povinností reagovať na žiadosti o výkon práv dotknutej osoby ustanovených v kapitole III. nariadenia;

6. pomáhať Inzerentovi zabezpečiť plnenie povinností podľa článkov 32 až 36 nariadenia s prihliadnutím na povahu spracúvania a informácie dostupné Prevádzkovateľovi;

7. poskytnúť Inzerentovi všetky informácie potrebné na preukázanie splnenia povinností stanovených v tomto bode a poskytnúť súčinnosť v rámci auditu ako kontroly zo strany Inzerenta alebo iného audítora, ktorého poveril Inzerent.

ČI. X

Priemyselné ochranné práva a autorské práva

10.1. Partner týmto dáva Prevádzkovateľovi výslovný súhlas na použitie akýchkoľvek jehoautorských práv a iných priemyselných ochranných práv za účelom správnej funkčnosti vykonávania merania úspešnosti a monitorovania systémom DOGNET.

10.2. Prevádzkovateľ týmto Partnerovi prepožičiava na čas trvania účasti Partnera v systéme DOGNET neprenosné a nevýhradné užívacie právo na meranie technológie systému DOGNET.

ČI. XI

Utajenia

11.1. Prevádzkovateľ aj Partner sa rovnakou mierou zaväzujú, že budú dodržiavať bez obmedzenia v tajnosti všetky podklady, dokumentáciu, výkresy a iné informácie, ktoré získali a ku ktorým mali prístup v rámci a v priebehu ich obchodnej spolupráce.

ČI. XII

Doba trvania spolupráce Prevádzkovateľa s Partnerom a jej ukončenie

12.1. Spolupráca, t.j. Zmluva o používaní systému Dognet sa uzatvára na dobu neurčitú.

12.2. Prevádzkovateľ aj Partner sú oprávnení ukončiť Zmluvu o používaní systému Dognet bez uvedenia dôvodu na základe písomnej výpovede doručenej druhej zmluvnej strane. Výpovedná doba je 1 mesiac a začína plynúť prvým dňom kalendárneho mesiaca, ktorý nasleduje po mesiaci, v ktorom bola výpoveď doručená druhej zmluvnej strane. Písomná výpoveď Zmluvy o používaní systému Dognet musí byť doručená Prevádzkovateľovi zo strany Partnera na e-mailovú adresu hello@dognet.com alebo na adresu sídla Prevádzkovateľa a Partnerovi zo strany Prevádzkovateľa na e-mailovú adresu, ktorú Partner zadal do systému DOGNET pri svojej registrácii alebo na adresu sídla/ miesta podnikania Partnera.

12.3. Prevádzkovateľ je oprávnený odstúpiť od Zmluvy o používaní systému Dognet, v prípade opakovaného porušenia Zmluvy o používaní systému Dognet zo strany Partnera alebo v prípade vyslovene uvedenom v týchto VOP.

12.4. Zánik Zmluvy o používaní systému DOGNET sa nedotýka nároku na náhradu škody, nároku na zmluvnú pokutu/pokuty, ktoré vznikli počas trvania Zmluvy o používaní systému DOGNET, nároku Prevádzkovateľa na vrátenie provízie vyplatenej Partnerovi podľa čl. VIII. VOP a to aj v prípade, ak splnenie podmienok pre Zánik

nároku Partnera na províziu nastane až po ukončení Zmluvy o používaní systému DOGNET, ako aj dojednaní týchto VOP, ktoré vzhľadom na svoju povahu majú trvať aj po jej ukončení (napr. rozhodné právo, utajenie).

Čl. XIII

Zodpovednosť za škodu

13.1. Partner berie na vedomie, že v prípade porušenia pravidiel hospodárskej súťaže, autorských alebo priemyselných práv tretích osôb alebo iných právnych alebo zmluvných povinností Partnera, v dôsledku ktorých vznikne Prevádzkovateľovi alebo Inzerentovi škoda, má Prevádzkovateľ u Partnera nárok na náhradu škody týmto spôsobenú. Partner sa zaväzuje, že v súvislosti s výkonom svojich práv alebo plnením svojich povinností vyplývajúcich zo Zmluvy o používaní systému DOGNET nebude Prevádzkovateľovi uložená žiadna sankcia ani nebudú voči nemu uplatňované žiadne nároky tretích strán, ktoré by mohli vyplynúť z priamej alebo nepriamej súvislosti s právami alebo povinnosťami Partnera podľa Zmluvy o používaní systému DOGNET. Partner sa zároveň zaväzuje, že Prevádzkovateľovi v plnom rozsahu nahradí akúkoľvek sankciu, škodu, náklad alebo iný výdavok Prevádzkovateľa, ktorý by Prevádzkovateľ musel uhradiť v súvislosti s výkonom práv, s opomenutím plnenia povinností alebo s plnením povinností Partnera vyplývajúcich zo všeobecne záväzných právnych predpisov alebo zo Zmluvy o používaní systému DOGNET a to na základe písomnej výzvy Prevádzkovateľa, v lehote určenej v takejto výzve.

13.2. Prevádzkovateľ na základe vopred daných technických možností systému DOGNET, s ktorými sa má Partner možnosť na požiadanie oboznámiť, nenesie zodpovednosť a záruku za stálu funkčnosť systému DOGNET. Partnerovi v dôsledku nefunkčnosti (krátkodobého, ako aj v trvaní dlhšieho rozsahu) systému DOGNET nevzniká právny nárok na náhradu škody u Prevádzkovateľa.

13.3. Partner berie na vedomie, že Prevádzkovateľ nemá žiaden vplyv na Inzerentov aktuálny vzhľad a obsah reklamných prvkov tej ktorej kampane zapojenej do systému DOGNET.

13.4. Prevádzkovateľ zodpovedá za škodu iba v prípade, ak táto vznikla z dôvodu úmyselného porušenia povinností Prevádzkovateľa. Prevádzkovateľ a Partner sa zároveň dohodli, na obmedzení nároku Partnera na náhradu škody voči Prevádzkovateľovi a to do výšky 5.000,- Eur za škodu vzniknutú počas celého trvania zmluvného vzťahu na základe Zmluvy o používaní systému DOGNET. Ostatné nároky na náhradu škody vzniknutej v súvislosti s obchodnou spoluprácou podľa Zmluvy o používaní systému DOGNET sú voči Prevádzkovateľovi vylúčené. To v rovnakom rozsahu platí aj pre osobné ručenie zamestnancov, zástupcov a zmluvných spolupracovníkov Prevádzkovateľa.

13.5. Prevádzkovateľ neručí za možnú zmenu obsahu internetových webových stránok Partnera po vykonaní preverenia týchto internetových webových stránok Partnera pri jeho vstupe do systému DOGNET.

Čl. XIV

Ostatné dojednania

14.1. Prevádzkovateľ je oprávnený kedykoľvek pozastaviť alebo obmedziť zobrazovanie reklamných prvkov tej ktorej kampane zapojenej do systému DOGNET, ktoré sú umiestnené na internetovej webovej stránke Partnera. Prevádzkovateľ je rovnako oprávnený kedykoľvek zmeniť obsah a formu týchto reklamných prvkov tej ktorej kampane zapojenej do systému DOGNET.

14.2. Prevádzkovateľ nezodpovedá za škodu spôsobenú zlyhaním, chybou alebo výpadkom on-line systému DOGNET a internetovej siete. Prevádzkovateľ ďalej nezodpovedá za škodu spôsobenú činnosťou alebo nečinnosťou tretích osôb.

14.3. Partner nie je povinný zúčastniť sa každej kampane zapojenej do systému DOGNET.

14.4. Prevádzkovateľ a Partner sa dohodli, že počas trvania účasti Partnera v systéme DOGNET sa nebude Partner žiadnym spôsobom usilovať o vstup alebo nadviazanie priamej alebo nepriamej spolupráce s Inzerentom Prevádzkovateľa, s výnimkou spôsobu komunikácie podľa bodu 14.5. tohto článku VOP. Pre prípad porušenia tejto povinnosti Partnera, si strany dohodli zmluvnú pokutu vo výške 3.000,00 EUR za každé jedno porušenie so splatnosťou 5 kalendárnych dní, ktorá lehota začína plynúť nasledujúcim dňom po dni, v ktorom Prevádzkovateľ preukázateľne Partnerovi oznámil toto porušenie jeho povinnosti a vyzval na zaplatenie zmluvnej pokuty.

14.5. Počas trvania účasti Partnera v systéme DOGNET je Partner oprávnený komunikovať priamo s Inzerentom vo veciach realizácie jednotlivých kampaní Inzerenta, výlučne v prípade ak sa na tom Prevádzkovateľ a Partner osobitne dohodnú napr. e-mailovou formou (ďalej len "Vybraný inzerent"). Partner je však povinný i v takomto prípade zdržať sa úkonov, ktoré by viedli k priamemu vyplácaniu provízie alebo inej formy odmeny (t.j. mimo systém DOGNET) za sprostredkovanie návštevníkov internetových webových stránok Vybraného Inzerenta, medzi Partnerom a Vybraným Inzerentom. V prípade, ak Partner poruší povinnosť podľa predchádzajúcej vety tohto bodu VOP, je Prevádzkovateľ oprávnený požadovať od Partnera zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 3.000,00 EUR za každé jedno porušenie so splatnosťou 5 kalendárnych dní. Lehota na zaplatenie tejto zmluvnej pokuty začína plynúť nasledujúcim dňom po dni, v ktorom Prevádzkovateľ preukázateľne Partnerovi oznámil porušenie jeho povinnosti a vyzval ho na zaplatenie zmluvnej pokuty.

14.6. Prevádzkovateľ a Partner sa dohodli, že počas 12 mesiacov odo dňa ukončenia Zmluvy o používaní systému DOGNET, Partner nesmie spolupracovať s Vybraným Inzerentom v oblasti sprostredkovania internetovej reklamy a to na území Slovenskej republiky a Českej republiky. V prípade, ak Partner poruší povinnosť podľa predchádzajúcej vety tohto bodu VOP, je Prevádzkovateľ oprávnený požadovať od Partnera zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške 5.000,00 EUR za každé jedno porušenie so splatnosťou 5 kalendárnych dní. Lehota na zaplatenie tejto zmluvnej pokuty začína plynúť nasledujúcim dňom po dni, v ktorom Prevádzkovateľ preukázateľne Partnerovi oznámil porušenie jeho povinnosti a vyzval ho na zaplatenie zmluvnej pokuty.

Čl. XV

Záverečné ustanovenia

15.1. Zmluva o používaní systému DOGNET obsahuje všetky vzájomné dojednania obchodnej spolupráce Prevádzkovateľa a Partnera, pričom žiadne iné ústne ani písomné dojednania neboli uzatvorené. Tieto VOP zároveň dopĺňajú a dotvárajú zmluvný vzťah Prevádzkovateľa a Inzerenta, ktorý vyplýva z osobitnej medzi nimi uzatvorenej zmluvy.

15.2. Právne vzťahy vyplývajúce z obchodnej spolupráce Prevádzkovateľa, Inzerenta a Partnera, ktoré vznikli v súvislosti s ich účasťou v systéme DOGNET sa riadia platným právom Slovenskej republiky. Prípadné spory vyplývajúce zo Zmluvy o používaní systému DOGNET budú riešené súdmi Slovenskej republiky.

15.3. Partner týmto súhlasí s tým, aby Prevádzkovateľ postúpil alebo inak previedol práva a povinnosti vyplývajúce zo Zmluvy o používaní systému DOGNET na tretiu osobu podľa vlastného uváženia.

15.4. Ak sa niektoré ustanovenia týchto VOP ukážu celkom alebo sčasti neplatné alebo neúčinné, nie je tým dotknutá platnosť alebo účinnosť ostatných ustanovení týchto VOP. Namiesto neplatných alebo neúčinných ustanovení sa použije právna úprava, ktorá, pokiaľ je to možné, sa čo najviac približuje zmyslu a účelu takýchto neplatných ustanovení týchto VOP. Obdobne sa bude postupovať aj v prípade, ak sa zistí, že niektoré z ustanovení týchto VOP je nevykonateľné.

15.5. Tieto VOP nadobúdajú účinnosť dňa 1.11.2023 a v plnom rozsahu nahrádzajú akékoľvek obchodné podmienky bez ohľadu na ich formu a/alebo označenie týkajúce sa systému DOGNET platné pred dátum

účinnosti týchto VOP, najmä VOP zo dňa 15.7.2021, ktorých ustanovenia sú aplikovateľné na platné Zmluvné vzťahy týkajúce sa systému DOGNET do dňa predchádzajúceho účinnosti týchto VOP.

15.6. Prevádzkovateľ je oprávnený kedykoľvek VOP zmeniť a nahradiť novým znením VOP, pričom takúto zmenu VOP oznámi Partnerom a Inzerentom minimálne 14 dní pred nadobudnutím ich účinnosti zverejnením v informačnej časti webovej adresy systému DOGNET. Partner, Inzerent aj Prevádzkovateľ sa zaväzujú dodržiavať VOP vrátane ich Príloh v účinnom znení počas celého obdobia trvania ich Zmluvných vzťahov.

15.7. Neoddeliteľnú súčasť týchto VOP tvoria nasledovné Prílohy:

15.7.1. Ochrana osobných údajov užívateľov systému DOGNET, účinné od 1.11.2023

15.7.2. Cenník systému DOGNET, účinný od 1.11.2023

V Bratislave, dňa 26.9.2023



Cenník systému DOGNET platný pre inzerentov siete

Príloha Všeobecných obchodných podmienok systému DOGNET zo dňa 26.9.2023 [\(VOP\)](#)

Lead Media s.r.o., so sídlom Karpatská 3091/6, 811 05 Bratislava - mestská časť Staré Mesto, Slovenská republika, IČO: 47 726 601, DIČ: 2024084216, IČ DPH: SK2024084216, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, Oddiel: Sro, vl. č.: 98621/B ako Prevádzkovateľ systému DOGNET

týmto podľa bodu 6.1. v spojení s bodom 15.7.2. VOP zo dňa 26.9.2023

s účinnosťou od 1.11.2023

určuje nasledovnú výšku a podmienky uplatnenia nároku na Paušálny poplatok:

Paušálny poplatok (Service Fee) (SF) podľa bodu 1.9. VOP	Mesačne (SFM)	Ročne (SFR)
sa uplatní za každú aktívnu Kampaň na všetkých Trhoch, na ktorých Inzerent pôsobí v systéme DOGNET vo výške	39€	390€

pozn.: Trh, pre ktorý je Kampaň Inzerenta v systéme DOGNET spustená, je ohraničený územím štátu označením zhodným s koncovkou domény - URL, prostredníctvom ktorej Inzerent ako obchodník realizuje svoje Online obchody a je bližšie vymedzený v bode 1.8. VOP.

1. Ak má Inzerent aktívne Kampane spustené na viacerých Trhoch, Paušálny poplatok Prevádzkovateľ účtuje za každú Kampaň na každom Trhu, kde Prevádzkovateľ poskytuje používanie Technológie a využívanie Služieb systému DOGNET samostatne.
2. Kampane Inzerentov môžu byť ku dňu platnosti tohto Cenníka spustené na všetkých Trhoch zverejnených na webovej adrese systému DOGNET.
3. Všetky ceny sú uvedené v sumách bez DPH.
4. Prevádzkovateľ systému DOGNET si vyhradzuje právo individuálne dohodnúť podmienky odlišné pre uplatnenie nároku na Paušálny poplatok, Paušálny poplatok účtovať len za aktívne Kampane na určených Trhoch, poskytnúť zľavu z Paušálneho poplatku, a/alebo Paušálny poplatok neúčtovať, a to aj opakovane.
5. Tento Cenník systému DOGNET nadobúda účinnosť dňa 1.11.2023.

V Bratislave, dňa 26.9.2023

Prevádzkovateľ systému DOGNET

Lead Media s.r.o., Karpatská 3091/6, 811 05 Bratislava

dognet.sk

info@dognet.sk

Cenník systému DOGNET je zverejnený v informačnej časti webovej adresy systému DOGNET.