

Všeobecné obchodní podmínky systému DOGNET

(dále jen jako „VOP“)

Všeobecná ustanovení

Tyto VOP upravují **vztahy obchodní spolupráce** mezi obchodní společností Lead Media, s. r. o., se sídlem Karpatská 3091/6, 811 05 Bratislava - městská část Staré Město, IČO: 47 726 601, DIČ: 2024084216, IČ DPH: SK2024084216, zapsanou v Obchodním rejstříku Městského soudu Bratislava III, Oddíl: Sro, vl. č.: 98621/B (označovaný jako „**Provozovatel**“), Partnery (označování jako „**Partner**“, „**Affiliate Partner**“ a/nebo „**Publisher**“), se kterými Provozovatel uzavírá Smlouvy o používání systému DOGNET, a Inzerenty (označování jako „**Inzerent**“, „**Objednatel**“ a/nebo „**Obchodník**“), se kterými Provozovatel uzavírá Smlouvu o obchodní spolupráci. (Provozovatel, Partner a Inzerent společně označování také jako „**smluvní strany**“ a/nebo „**uživatelé systému DOGNET**“). Vztahy Provozovatele, Partnera a Inzerenta vyplývají z jejich účasti na affiliate provizním reklamním tržišti (označovaném jako „**systém DOGNET**“).

Tyto VOP také upravují **všeobecné podmínky používání systému DOGNET** dostupného na webové adrese Provozovatele - internetové doméně dognet.sk a jejich jazykových mutacích (dognet.cz, www.dognet.com, dognet.hu atd.).

ČI. I

Vymezení základních pojmů

1.1. **Systém DOGNET** je affiliate reklamní tržiště jako digitální služba Provozovatele, forma online reklamy, jejímž využitím se z publika Partnera může stát Zákazník Inzerenta, umístěná v přihlašovací části webové adresy systému DOGNET a na jejich jazykových mutacích, sestávající z použití **Technologie** a využívání **Služeb** systému DOGNET, určená pro řízení a správu affiliate Kampaní Inzerenta. Pojem Síť DOGNET označuje systém DOGNET obsahující aktuální údaje Služeb Provozovatele, aktivní Kampaně Inzerentů a prověřené Mediální projekty Partnerů.

1.2. **Webová adresa systému DOGNET** je webová adresa informační, prezentační, registrační a přihlašovací části webové stránky Provozovatele systému DOGNET umístěná na doménách dognet.sk, dognet.cz, dognet.hu, dognet.com a jejich ostatních jazykových mutacích. Za **webovou adresu systému Dognet** se považují i slovní spojení „webové sídlo Provozovatele“, „doména Provozovatele“, „internetová stránka Provozovatele“ a/nebo jiný pojem, je-li použit smluvními stranami obdobně a/nebo před účinností těchto VOP ve Smluvní dokumentaci týkající se systému DOGNET a pokud z jeho kontextu, popisu vlastností a/nebo popisu situace lze vyvodit, že se jedná o obdobné označení tohoto vymezeného základního pojmu.

1.3. **Provozovatel** systému DOGNET je obchodní společnost Lead Media, s. r. o., se sídlem Karpatská 3091/6, 811 05 Bratislava - městská část Staré Město, Slovenská republika, IČO: 47 726 601, DIČ: 2024084216, IČ DPH: SK2024084216, zapsaná v Obchodním rejstříku Městského soudu Bratislava III, Oddíl: Sro, vl. č.: 98621/B, která jako Provozovatel v rámci systému DOGNET disponuje všemi právy spojenými s používáním Technologie a poskytuje Služby Inzerentům a Partnerům. Na základě zvláštní smlouvy jménem Provozovatele mohou ve vymezeném rozsahu vykonávat práva a poskytovat služby týkající se systému DOGNET i zaměstnanci, spolupracovníci a jiné Provozovatelem oprávněné subjekty.

1.4. **Smluvní dokumentace** je soubor platných a účinných dokumentů, na základě kterých vznikají, mění se a zanikají právní vztahy mezi uživateli systému DOGNET, založené zejména Smlouvou o používání systému DOGNET uzavřenou mezi Provozovatelem a Partnerem a Smlouvou o obchodní spolupráci uzavřenou mezi Provozovatelem a Inzerentem, společně také jako „**Smlouvy**“. Součástí Smluvní dokumentace jsou i tyto Všeobecné obchodní podmínky systému DOGNET (**VOP**) a jejich přílohy zveřejněné v informační části webové adresy systému DOGNET. Zvláště odlišně dohodnutá ustanovení Smluv o obchodní spolupráci mají přednost před úpravou práv a povinností obsažených v těchto VOP.

1.5. **Inzerent** je podnikatelský subjekt, který na základě uzavřené **Smlouvy o obchodní spolupráci** vstupuje do systému DOGNET. Inzerent je provozovatelem internetové domény (**URL**), jejímž prostřednictvím nabízí spotřebitelům a/nebo jiným podnikatelským subjektům (**Zákazníci**), kterým na základě smlouvy bez ohledu na její právní formu prodává a poskytuje produkty v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti (**Online obchody**). Inzerent pro každou jím provozovanou URL určuje podmínky samostatné Kampaně v systému DOGNET, obsahující jím vybrané Online obchody na jím provozované URL.

1.6. **Partner** je právnická nebo fyzická osoba s plnou způsobilostí k právním úkonům, která na základě uzavřené **Smlouvy o používání systému DOGNET** vstupuje do systému DOGNET jako vlastník a/nebo provozovatel internetové domény, internetové webové stránky, blogu, e-mailové databáze, profilu nebo skupiny na sociální síti, nebo jiného internetového projektu (**Mediální projekt**) nabízející reklamní prostor, který může být pomocí unikátního affiliate linku - jedinečného odkazu obsahujícího ID Partnera, využit pro propagaci Online obchodů Inzerenta zapojených do Kampaně za účelem provedení Konverze svými návštěvníky, fanoušky, odběrateli, sledovateli, členy a jinými osobami (**publikum Partnera**). Za Partnera systému Dognet se považuje i „Affiliate Partner“ a/nebo „Publisher“; influencer, podcaster, blogger, provozovatel tzv. kuponového webu, cash-back, slevového, srovnávacího portálu a/nebo jiná osoba, která je obdobně označena ve Smluvní dokumentaci a lze-li z kontextu a/nebo popisu vyvodit, že se jedná o Partnera systému DOGNET.

1.7. **Kampaň** je jednorázové nebo kontinuální marketingové využití reklamního prostoru, který prostřednictvím systému DOGNET ve svých Mediálních projektech nabízí Partner a jejímž cílem je propagace produktů v rámci Online obchodů Inzerenta na vybraném Trhu. Kampaň je spuštěna po určení jejích parametrů a umístění **reklamních prvků** v systému DOGNET (bannery, ikonky, produktové boxy, textové odkazy, formuláře a další formáty) obsahujících **odkazy** na URL Inzerenta tak, aby jejich použitím měl Partner možnost získat provizi za provedení **Konverze** (vyplnění formuláře, přihlášení do newsletteru, použití kuponu, uzavření spotřebitelské a/nebo obchodní smlouvy a podobně) svým publikem tak, aby se z nich mohl stát Zákazník Inzerenta. Spuštění Kampaně v systému DOGNET včetně nastavení jejích parametrů (trh, rozsah Konverzí, výběr Partnerů, výše provize, její vyplácení apod.) je Službou poskytovanou Provozovatelem systému DOGNET na základě Smlouvy o obchodní spolupráci uzavřené s Inzerentem. Inzerent může mít v systému DOGNET spuštěno i více než jednu Kampaň, avšak každá Kampaň může být spuštěna pouze na jednom Trhu. Aktivní Kampaní v systému DOGNET se rozumí Kampaň, v rámci které má Publisher podle Inzerentem určených parametrů nárok na odměny a provize vyplácené prostřednictvím Provozovatele v souladu s těmito VOP.

1.8. **Trh** primárně určuje územně ohraničenou oblast působení a/nebo výkonu podnikatelské činnosti Partnera a Inzerenta, zpravidla území státu. Trh, pro který je Kampaň Inzerenta v systému DOGNET spuštěna, je zpravidla ohraničen územím toho státu, s jehož dvoumístným alfabetským kódem země je shodná národní koncovka domény 1. úrovně, jejímž prostřednictvím Inzerent jako obchodník realizuje své Online obchody na jím provozované URL. Pokud Online obchody zapojené do Kampaně Inzerent realizuje prostřednictvím URL s jinou než národní koncovkou, Trh určuje území státu, podle jehož práva je Inzerent založen a má zřízené sídlo společnosti, provoz nebo určené místo podnikání. Pokud Online obchody zapojené do Kampaní prostřednictvím systému DOGNET Inzerent realizuje prostřednictvím dvou a více URL, jejich jazykových mutací a/nebo ve více než jednom provozu, Trh je určen pro každou aktivní Kampaň. Pokud není možné pro Kampaň určit podle předchozího postupu, Trh určuje území státu,

kde má Inzerent centrum svých hlavních zájmů. Pro určení Trhu, na kterém Partner realizuje Mediální projekty, v rámci kterých poskytuje reklamní prostor a jejichž prostřednictvím se účastní systému DOGNET, platí tyto podmínky obdobně. Stejně tyto podmínky pro určení Trhu a jeho územní oblasti platí v souvislosti s provozováním systému DOGNET i pro Provozovatele a/nebo jeho spolupracovníky a pro ním oprávněné subjekty.

1.9. **Paušální poplatek (Service Fee)** je měsíční paušální poplatek za každou aktivní Kampaň, účtovaný Inzerentem ve výši a za podmínek určených Provozovatelem v Ceníku zveřejněném v informační části webové adresy systému DOGNET. Provozovateli vzniká nárok na Paušální poplatek ve výši určené v Ceníku za každou aktivní Kampaň dnem jejího spuštění na konkrétním Trhu, kde Provozovatel poskytuje používání Technologie a využívání Služeb systému DOGNET.

1.10. **Ceník** je přílohou VOP, který je jako samostatný dokument zveřejněn v informační části webové adresy systému DOGNET, kterým Provozovatel určuje výši Paušálního poplatku za každou aktivní Kampaň na všech Trzích, na kterých Inzerent působí v systému DOGNET. Ceník je přílohou Všeobecných obchodních podmínek systému DOGNET (VOP) a tvoří jejich nedílnou součást, přičemž každá změna Ceníku se považuje za změnu VOP.

ČI. II

Předmět VOP

2.1. Předmětem těchto VOP je všeobecná úprava práv a povinností Provozovatele, Partnera a Inzerenta, týkající se podmínek a pravidel používání systému DOGNET. Tyto VOP upravují vztahy obchodní spolupráce mezi Provozovatelem, Partnerem a Inzerenty vyplývající z jejich účasti na systému DOGNET a všeobecné podmínky používání systému DOGNET dostupného na webové adrese systému DOGNET.

2.2. Partner, který má zájem účastnit se systému DOGNET, se do systému zapojí vyplněním registračního formuláře, který je dostupný na Webovém sídle Provozovatele, uzavře Smlouvu o používání systému DOGNET přistoupením k VOP dostupných na <https://www.dognet.sk/vop/sk>, a tedy vyjádří svůj souhlas s obsahem těchto VOP, čímž mezi Provozovatelem a Partnerem vzniknou vzájemná práva a povinnosti, které jsou blíže specifikovány v obsahu VOP. Na základě takto vzniklého smluvního vztahu mezi Provozovatelem a Partnerem budou návštěvníci internetových webových stránek Partnera po kliknutí na internetový reklamní prvek dané kampaně zapojené do systému DOGNET umístěn na internetové webové stránce Partnera přesměrováni na stránky týkající se produktu Inzerenta, a to podle typu internetového reklamního prvku vybraného Partnerem. Provozovatel bude Partnerovi jako odměnu hradit provizi související s tímto zprostředkováním návštěvníků internetových webových stránek Inzerenta, přičemž výše provize Partnera je uvedena na Webovém sídle Provozovatele a může být upravena podle pravidel dané kampaně zapojené do systému DOGNET.

2.3. Partner vyjádřením souhlasu s obsahem těchto VOP prohlašuje, že se s výší provize uvedené na Webovém sídle Provozovatele, jakož i s ostatními informacemi poskytnutými na Webovém sídle Provozovatele seznámil, porozuměl jim, jsou pro něj jasné a srozumitelné, a rovněž, že souhlasí i s podmínkami spolupráce s Provozovatelem dle těchto VOP.

2.4. Partner prohlašuje, že při své registraci v systému DOGNET uvedl pravdivé identifikační údaje, a pokud je Partner fyzickou osobou, prohlašuje, že je zletilý a plně způsobilý k právním úkonům.

2.5. Do systému DOGNET mohou jako jeho uživatelé vstupovat pouze Provozovatel, Inzerent a Partner a/nebo jimi oprávněné fyzické osoby s plnou způsobilostí k právním úkonům.

Čl. III

Základní pravidla systému DOGNET

- 3.1. Provozovatel systému DOGNET vystupuje v obchodním vztahu k Inzerentovi jako subjekt prodávající internetovou reklamu.
- 3.2. Provozovatel systému DOGNET vystupuje ve vztahu k Partnerovi jako subjekt nakupující reklamní prostor nacházející se na jeho internetových webových stránkách.
- 3.3. Inzerent vstupuje do systému DOGNET jako subjekt poptávající reklamní prostor, který poptává vlastním jménem a za skutečně zprostředkování zaplatí Provozovateli dohodnutou odměnu. Inzerent zaplatí Provozovateli na jeho bankovní účet odměnu za všechny Konverze odsouhlasené Inzerenty, a to neprodleně v datu splatnosti poté, co od Provozovatele obdrží vystavenou fakturu.
- 3.4. Partner vstupuje do systému DOGNET jako subjekt nabízející svůj vlastní reklamní prostor na svých internetových webových stránkách, profilu nebo skupině na sociální síti, nebo na jiném mediálním prostoru, který má ve správě. Jako Partner se o účast v systému DOGNET může ucházet každý provozovatel internetových webových stránek, které neobsahují ve svém obsahu pornografický, urážlivý nebo mravem odporující, politický nebo radikálně orientovaný obsah.
- 3.5. Ze strany Provozovatele bude účast Partnera v systému DOGNET akceptována pouze v případě, pokud jím nabídnutý reklamní prostor na jeho internetových webových stránkách nebude návštěvníka těchto stránek nutit k provedení kliknutí na umístěný reklamní prvek Inzerenta, a pokud budou internetové webové stránky Partnera posouzeny ze strany Provozovatele jako přijatelné.

Čl. IV

Rozsah účinnosti a změny VOP

- 4.1. Provozovatel poskytuje všechny služby systému DOGNET výlučně na základě smluvních vztahů a těchto VOP. Právní vztahy obchodní spolupráce mezi Provozovatelem a Inzerentem a/nebo Provozovatelem a Partnerem vyplývající z účasti na systému DOGNET vždy vznikají, mění se a zanikají na základě Smlouvy, obsahující přednostně použitelná specifická práva a povinnosti Smluvních stran a těchto VOP včetně jejich příloh obsahujících všeobecně určená práva a povinnosti platné pro každou smluvní stranu, nejsou-li jinak upraveny Smlouvou.
- 4.2. Tyto VOP v účinném znění zavazují všechny smluvní strany od vzniku smluvního vztahu, po dobu trvání smluvního vztahu, a do doby, kdy nabudou účinnosti nové VOP. Přílohy VOP zveřejněné v informační části Webové adresy systému DOGNET tvoří jejich nedílnou součást. Přílohou VOP může být například Informace o ochraně osobních údajů, Postupy technické integrace, Reklamační řád, Ceník systému DOGNET a jiné obdobné dokumenty vydané Provozovatelem postupem podle těchto VOP, avšak za předpokladu, že přesný název přílohy s vyznačením data její účinnosti je uveden v závěrečných ustanoveních VOP.
- 4.3. Provozovatel má právo bez předchozího oznámení právo tyto VOP změnit.
- 4.4. Provozovatel se zavazuje zveřejnit nové VOP na Webovém sídle Provozovatele minimálně 14 dní před nabytím jejich účinnosti a neprodleně informovat Inzerenty i Partnery o jejich zveřejnění. O změně bude informovat registrované Partnery a Inzerenty e-mailovou zprávou zaslou na adresu, kterou uvedli Provozovateli při registraci v registračním, resp. kontaktním formuláři. Změněné VOP se považují za dohodnuté od okamžiku jejich zveřejnění. V případě změny VOP, která se týká výše provize Partnera, Provozovatel Partnerovi změnu potvrdí e-mailovou zprávou neprodleně poté, co bude změna VOP zveřejněna.

4.5. Pokud Partner s nejnovější verzí VOP nebude souhlasit, je povinen účast v systému DOGNET ukončit, a to zasláním e-mailové zprávy Provozovateli na adresu hello@dognet.com se žádostí o ukončení obchodní spolupráce a účasti v systému DOGNET z důvodu změny VOP.

Čl. V

Prověření registrovaných uživatelů jako Partnerů v systému DOGNET

5.1. Prověření registrovaných uživatelů jako Partnerů v systému DOGNET provádí Provozovatel. Prověřování se provádí na základě vlastního posouzení Provozovatelem, především z hlediska profesionality internetových webových stránek registrovaného uživatele jako Partnera, jejich obsahu, designu, rozsahu internetové prezentace a celkového přínosu Partnera do systému DOGNET. V případě, že internetové webové stránky registrovaného Partnera nebudou vyhodnoceny Provozovatelem jako přínosné pro systém DOGNET, je Provozovatel z tohoto důvodu oprávněn spolupráci s registrovaným uživatelem jako Partnerem v systému DOGNET ukončit, a tedy od smlouvy o používání systému DOGNET odstoupit.

Čl. VI

Práva a povinnosti Provozovatele

6.1. Mezi základní práva Provozovatele patří:

- sjednávat a uzavírat obchodní smlouvy s Inzerenty a Partnerny,
- ukončovat obchodní smlouvy s Inzerenty a Partnerny,
- odmítnout uzavření obchodní smlouvy s jakoukoli fyzickou nebo právnickou osobou i bez udání důvodu,
- měnit obsah těchto VOP za podmínek uvedených v Čl. IV těchto VOP,
- měnit ceník služeb systému DOGNET,
- udělovat Partnerům pokuty a penalizace vyplývající z těchto VOP za jejich porušení,
- nevyplatit Partnerovi za uskutečněnou kampaň zapojenou do systému DOGNET výši jeho provize v případě, že Inzerent za tuto konkrétní kampaň zapojenou do systému DOGNET nezaplatil Provozovateli mezi nimi dohodnutou odměnu.

6.2. Mezi základní povinnosti Provozovatele patří dodržovat zásady poctivého obchodního styku, dodržovat ustanovení těchto VOP a ustanovení příslušných smluvních vztahů.

Čl. VII

Práva a povinnosti Partnera

7.1. Partner se na základě Smlouvy o používání systému DOGNET uzavřené s Provozovatelem zavazuje provozovat internetové webové stránky, na kterých bude umísťovat dané reklamní prvky na dané kampaně zapojené do systému DOGNET, a to v souladu se Smlouvou o používání systému DOGNET a s příslušnými právními předpisy. Partner prohlašuje, že je osobou, která je oprávněna provozovat internetové webové stránky, na kterých bude umístěn daný reklamní prvek příslušné kampaně zapojené do systému DOGNET, a že Partner vlastní všechna potřebná oprávnění nebo licence vztahující se k obsahu a podobě těchto jeho internetových webových stránek. Partner je sám zodpovědný za obsah a odkazy umístěné na svých internetových webových stránkách, s výjimkou Provozovatelem poskytnuté reklamní grafiky za účelem plnění Smlouvy o používání systému DOGNET.

7.2. Provozovatelem Partnerovi poskytnutá reklamní grafika je chráněna autorským právem nebo právem duševního vlastnictví Inzerenta a smí být použita pouze v nezměněné formě a pouze k propagaci kampaní zapojených do systému DOGNET a schválených systémem DOGNET. Partner může upravovat reklamní grafiku pouze v případě, že k tomu získal předchozí souhlas Inzerenta nebo Provozovatele.

7.3. Partner tímto vyjadřuje svůj souhlas s archivací jím poskytnutých kontaktních a osobních údajů, které Provozovateli poskytl při své registraci do systému DOGNET a které budou použity pouze v souvislosti s provozem systému DOGNET. Partner zároveň souhlasí se zasíláním obchodních sdělení Provozovatele na kontaktní údaje Partnera poskytnuté Provozovateli v procesu registrace do systému DOGNET nebo v průběhu trvání smluvního vztahu.

7.4. Partner je povinen zdržet se zasílání nekalé reklamy (spamu) prostřednictvím diskusních skupin, e-mailových zpráv, SMS, faxu nebo pošty i ostatních telekomunikačních prostředků.

7.5. Partner se zavazuje zajistit, aby jeho internetová webová stránka neobsahovala žádný materiál nebo odkaz na materiál, který je nezákonný, zejména který poškozuje autorská práva, práva k ochranným známkám a patentům, obchodním jménům a jiným souvisejícím právům. Partner je povinen zdržet se jednání, které by poškozovalo dobré jméno Provozovatele nebo Inzerentů.

7.6. Partner bere na vědomí, že nesmí odměňovat návštěvníky jeho internetových webových stránek za prohlížení tam umístěných jednotlivých reklamních prvků té které kampaně zapojené do systému DOGNET, a rovněž Partner ani nesmí slíbit odměnu třetím stranám za takové jednání, pokud však není výslovně dohodnuto jinak u příslušné konkrétní kampani zapojené do systému DOGNET.

7.7. Partner se zavazuje zdržet se zobrazování reklamního prvku na jeho internetové webové stránce, která ve svém názvu doménového jména obsahuje registrovanou obchodní známku Provozovatele nebo kteréhokoli Inzerenta, pokud mu nebude udělen předchozí písemný souhlas Provozovatele nebo Inzerenta. Pokud Partner tuto svou povinnost poruší a následně neprodleně nepřevede tuto doménu na držitele ochranné známky do 20 dnů ode dne, kdy k tomu bude vyzván Provozovatelem nebo Inzerentem, je Provozovatel oprávněn od Smlouvy o používání systému DOGNET odstoupit, ukončit s ním spolupráci a nevyplácet mu provize.

7.8. Partner se zavazuje uvádět všechny údaje pravdivě a úplně. Partner se zavazuje zajistit taková opatření, aby jiné třetí osoby neměly přístup do jeho uživatelského účtu v systému DOGNET, v opačném případě je zodpovědný za jednání těchto třetích osob.

7.9. Partner bere na vědomí, že veškeré informace, které v průběhu spolupráce a jeho účasti v systému DOGNET zjistí, jsou obchodním tajemstvím Provozovatele a zavazuje se neprozradit je třetím osobám (zejména informace o výši své provize).

7.10. Partner bere na vědomí, že reklamní prvek příslušné kampaně zapojené do systému DOGNET nesmí být umístěn na stránkách s pornografickým obsahem nebo obsahem odporujícím dobrým mravům, které by mohly poškodit dobré jméno Provozovatele nebo Inzerentů. Provozovatel si vyhrazuje právo kontroly obsahu internetových webových stránek Partnera, na které budou umístěny jednotlivé reklamní prvky.

7.11. Partner bere na vědomí, že v případě, že Provozovatel nabude podezření o porušování zákonů Slovenské republiky nebo Evropské unie, je Provozovatel oprávněn poskytnout příslušným vyšetřovacím orgánům všechny jemu známé údaje o osobě Partnera.

7.12. Partner má právo na reklamaci neschválené Konverze ve lhůtě:

- A. do 30 dnů od data, kdy se Konverze měla zaznamenat, ale nezaznamenala se;
- B. do 30 dnů od změny stavu Konverze - na neschválenou Konverzi, v případě nesprávně vyhodnocené Konverze ze strany Inzerenta.

Partner nemá právo na reklamaci Konverze v případě, že Provozovatel postupuje dle bodu 8.8. článku VIII. těchto VOP.

7.13. Partner bere na vědomí, že v případě ukončení Kampaně ze strany Provozovatele nebo Inzerenta, po datu ukončení zaniká nárok Partnera na provizi za Konverzi, která vznikne v rámci délky trvání cookies nebo jiného záznamu Konverze po ukončení Kampaně. Partner je předem informován o délce trvání Kampaně, po ukončení Kampaně Partner nemá nárok na žádnou provizi za Konverzi, která nastala po ukončení Kampaně.

7.14. Partner se zavazuje dodržovat i následující pravidla používání systému DOGNET:

- v případě použití Kampaně v kombinaci se slevovými kupony Inzerenta je povinen používat výlučně kupony určené pro affiliate kampaň ze systému DOGNET nebo kupony mimo systém DOGNET, které byly odsouhlaseny a schváleny Inzerentem pro toto použití;
- v systému DOGNET je zakázáno používat redirectový traffic, tedy přesměrování domén na stránku Inzerenta za účelem propagace kampaně. Stejně tak je zakázáno používat jakoukoli pop-up nebo pop-under návštěvnost. Výjimka může být udělena písemně nebo v případě, že je tato možnost povolena v popisu kampaně;
- v systému DOGNET je zakázáno používat a cílit na značková a brandová klíčová slova Inzerentů v rámci propagace v placených výsledcích reklamních systémů. Jedná se hlavně o názvy internetových adres Inzerentů a z nich odvozených slov, zkomolenin nebo slov definovaných v popisu kampaně. Výjimka může být udělena písemně nebo v případě, že je tato možnost povolena v popisu kampaně;
- Partner na svých internetových webových stránkách musí uvádět pravdivé informace. Pod pravdivými informacemi se myslí také zobrazování aktuálních produktů, jejich popisu a jejich cen v produktových katalozích na stránkách Partnera. V případě používání XML feedu je Partner povinen aktualizovat nabídku na jeho internetové webové stránce minimálně jednou za 7 kalendářních dnů;
- Partner na svých internetových stránkách nesmí návštěvníky zavádět. Pod zaváděním se myslí uvádění nepravdivě vysokých slev v obchodě Inzerenta, uvádění záměrně nepravdivých, automaticky vygenerovaných nebo vymyšlených recenzí, nabádání zákazníka na kliknutí za účelem získání slevového kódu nebo slevy, přičemž slevový kód či sleva neexistuje, nebo je neplatná či neaktuální;
- Partner je povinen používat v URL odkazech na webové stránky Inzerenta všechny parametry, které se nacházejí v URL odkazech té které Kampaně v administračním systému Provozovatele;
- Partner je povinen dodržovat podmínky Kampaně uvedené v systému DOGNET nebo na Webovém sídle Provozovatele;
- Partner je povinen dodávat jen reálnou a prokazatelnou návštěvnost. V případě, že by měl Provozovatel pochybnosti o reálnosti nebo prokazatelnosti přičinění Partnera na zprostředkování Konverze, má Provozovatel právo Konverze neschválit a nepřeplatit. Pokud by Partnerovi byla vyplacena Provize za Konverzi v rozporu s tímto bodem VOP, Provozovatel je oprávněn žádat od Partnera plné vrácení Provize za Konverze, které pocházely z neprokazatelného nebo nereálného zdroje;

- V případě registrace Partnera v určité provizní skupině (obsahový publisher, cashback, kuponový web apod.) je Partner automaticky zařazen do provizní hladiny příslušející dané provizní skupině. Partner nesmí používat k propagaci projekty, které povahou nezapadají do provizní skupiny, ve které je jeho konto zařazeno. Například, pokud je někdo registrován a evidován v provizní hladině a skupině jako "obsahový publisher", tak se nesmí účastnit Kampaně na cashbackovém portálu;
- Pokud Partner používá na svém projektu XML feedy Inzerenty sítě DOGNET, musí kombinovat minimálně 3 XML feedy různých inzerentů, t. j. v takovém případě se Partner musí zúčastnit alespoň 3 Kampaní v rámci sítě DOGNET. V opačném případě hrozí možnost záměny projektu Partnera s Inzerentem.

7.15. V případě pochybností o původu, platnosti nebo reálnosti konverze má právo Provozovatel kontaktovat Partnera a žádat doložení původu konverzí a návštěvnosti. V případě, že Partner do 48 hodin v rámci pracovních dnů neposkytne Provozovateli adekvátní vysvětlení, má Provozovatel právo dotčené konverze zamítnout. Partner je povinen poskytnout Provozovateli adekvátní vysvětlení v případě pochybností o původu, platnosti nebo reálnosti Konverze do 48 hodin v rámci pracovního dne. V případě, že Partner neposkytne Provozovateli vysvětlení ve lhůtě dle předchozí věty a ani na základě opětovné výzvy Provozovatele do 7 dnů ode dne doručení výzvy, je Provozovatel oprávněn požadovat od Partnera uhrazení smluvní pokuty ve výši 500,- EUR za každý jednotlivý případ neposkytnutí adekvátního vysvětlení. Smluvní pokuta dle tohoto bodu VOP je splatná na základě výzvy Provozovatele ve lhůtě 7 kalendářních dnů od doručení výzvy.

7.16. V případě, že Partner poruší jakékoli pravidlo uvedené v bodě 7.14. tohoto článku VOP, je Provozovatel oprávněn požadovat uhrazení smluvní pokuty ve výši 500,- EUR za každé jedno porušení. Nárok na náhradu škody zůstává nedotčen v plném rozsahu. Smluvní pokuta dle tohoto bodu VOP je splatná na základě výzvy Provozovatele ve lhůtě 7 kalendářních dnů od doručení výzvy.

7.17. Partner bere na vědomí, že používáním kampaní ze sítě DOGNET nesmí poškozovat dobré jméno Inzerenta, informačně zavádět návštěvníky jeho stránky ani jinou veřejnost. Za způsob propagace nese plnou právní i finanční odpovědnost. V případě sporu nebo jiné věci vztahující se na způsob propagace Partner odpovídá za svůj obsah a způsob propagace. Partner se musí řídit zněním VOP, popisem a pravidly kampaní a případně písemnými pokyny ze strany Provozovatele.

Čl. VIII

Vyúčtování

8.1. Vyúčtování mezi Provozovatelem a Inzerentem se může provést vždy po dosažení výplatního minima v systému DOGNET na základě údajů naměřených Centrem administrace systému DOGNET.

8.2. Partnerovi vzniká nárok na provizi okamžikem, ve kterém nastane Konverze určená při té které kampani zapojené do systému DOGNET po dobu trvání dané Kampaně a Inzerent ji vyhodnotí jako schválenou.

8.3. Provize je Partnerovi připsána na jeho uživatelský účet v systému DOGNET až ve chvíli, kdy proběhne ze strany Provozovatele kontrola reálnosti a relevance Partnerem získané a zprostředkované Konverze.

8.4. Partner si může aktuální výši své provize určenou k vyplacení kontrolovat po přihlášení se do systému DOGNET. Provozovatel si vyhrazuje právo měnit výši provize Partnera bez předchozího upozornění, pokud výše provize nebyla vyčíslena správně a v tomto důsledku byla Partnerovi nesprávně připsána na jeho uživatelský účet. Výše provize, není-li uvedeno jinak, je bez DPH.

8.5. Vyúčtování a vyplacení provizí Partnera se provádí po přijetí Partnerovy žádosti o vyplacení, která se realizuje z Partnerova účtu v systému DOGNET, přičemž minimální částka pro vyplacení provize je částka ve výši 100,00 EUR.

8.6. V případě, že je Partnerem právnická osoba nebo fyzická osoba podnikatel, je tento Partner povinen vystavit před vyplacením provize fakturu na částku odpovídající výši schválené provize a doručit ji Provozovateli podle pokynů, které obdrží ve výzvě k fakturaci po žádosti o vyplacení. V případě, že je Partnerem fyzická osoba nepodnikatel, je takový Partner povinen vyhotovit před vyplacením Provize vyúčtování na částku odpovídající výši schválené Provize a zaslat ji e-mailem na hello@dognet.com Provozovateli. Splatnost vystavené faktury, jakož i písemného vyúčtování je 30 kalendářních dnů počínaje dnem doručení vystavené faktury nebo písemného vyúčtování na e-mailovou adresu hello@dognet.com Provozovateli.

8.7. Provozovatel systému DOGNET automaticky uzavírá předchozí kalendářní rok zpravidla do 20. ledna. Partnerům, kteří mají minimálně 5,00 EUR na vyplacení, se automaticky vytvoří vyúčtování. Do této částky se Partnerům nezapočítává registrační bonus.

8.8. Partner nemá nárok na provizi za Konverzi v případě, že jeho reklamní činnost není schválena a uhrazena Inzerentem Provozovateli. Partner také nemá nárok na provizi za Konverzi v případě akceptovaného stornování objednávky Inzerenta u Provozovatele.

8.9. Partner, který využívá systém DOGNET za účelem pravidelného zisku v rámci výkonu své podnikatelské činnosti, je povinen na základě výzvy Provozovatele vystavit na obchodní jméno Provozovatele fakturu na částku ve výši jím dosažené provize.

8.10. Partner je sám za sebe zodpovědný za všechny úkony spojené s daňovou povinností vyplacených provizí dle platné legislativy státu jeho příslušnosti.

8.11. V případě, že chce Partner rozporovat výši své provize, musí tak u Provozovatele učinit písemně formou e-mailové zprávy zaslané na e-mailovou adresu hello@dognet.com ve lhůtě 5 kalendářních dnů od uveřejnění příslušné platby Provozovatelem v jeho uživatelském účtu systému DOGNET. Partner není oprávněn rozporovat výši své provize po lhůtě uvedené v předchozí větě a po uplynutí této lhůty se výše dané konkrétní provize pokládá za vzájemně odsouhlasenou. Po odsouhlasení provize je Partner povinen vystavit na odsouhlasenou výši provize fakturu (s výjimkou Partnera - fyzické osoby) do 60 kalendářních dnů od odsouhlasení výše provize. V případě, že Partner fakturu na odsouhlasenou výši provize nevystaví ani ve lhůtě stanovené v písemné výzvě Provozovatele:

- Provozovateli vzniká nárok na smluvní pokutu za porušení povinnosti Partnera vystavit fakturu na odsouhlasenou výši provize ve lhůtě stanovené v tomto bodě VOP ve výši provize, která měla být vyfakturována v souladu s tímto bodem VOP. Provozovatel je zároveň oprávněn započítat si nárok na smluvní pokutu dle předchozí věty těchto VOP vůči nároku Partnera na vyplacení odsouhlasené výše provize od Provozovatele.

8.12. Provozovatel si vyhrazuje právo nevyplatit Partnerovi provizi, případně žádat její vrácení zpět (pokud již byla uhrazena), pokud Partner podstatným způsobem poruší ustanovení těchto VOP nebo Smlouvy o používání systému DOGNET.

8.13. Konverze, které jsou neúplné nebo vzbuzující podezření na manipulaci nebo zneužití, mohou být Provozovatelem, jakož i Inzerentem prohlášeny za neplatné. V takových případech se Partnerovi provize nevyplácí.

8.14. Podmínky výplaty provize Partnera a její výše jsou nad rámec zde uvedeného upraveny i v obchodních podmínkách, které pro tu kterou kampaň zapojenou do systému DOGNET vydal příslušný Inzerent. Partner má povinnost seznámit se se zněním obchodních podmínek každé kampaně zapojené do systému DOGNET (které se chce zúčastnit), pokud Inzerent takové obchodní podmínky vyhotovil.

8.15. V souvislosti s doručováním faktur Provozovatel výslovně souhlasí s doručováním faktur Partnera v elektronické formě na e-mail Provozovatele: hello@dognet.com.

8.16. Partner a Provozovatel se dohodli, že v případě, že Inzerent neuhradí Provozovateli jeho odměnu (provizi), ze které je počítána i provize Partnera, je Provozovatel oprávněn stornovat již vyplacenou provizi Partnera. Partner a Provozovatel se dohodli, že Provozovatel je oprávněn přistoupit ke stornování již vyplacené provize Partnera v případě, je-li Inzerent v prodlení s úhradou odměny (provize) Provozovatele o více než 30 kalendářních dnů a současně neuhradí dlužnou částku Provozovateli ani do 14 kalendářních dnů ode dne odeslání e-mailové výzvy Provozovatele k zaplacení dlužné částky (dále také jako "Zánik nároku Partnera na provizi"). Provozovatel je povinen oznámit Partnerovi Zánik nároku Partnera na provizi neprodleně po splnění podmínek dle předchozí věty tohoto bodu VOP a je oprávněn žádat vrácení již vyplacené provize, na kterou nárok zanikl. Provozovatel je oprávněn započítat si nárok na vrácení stornované provize, který vznikne po splnění podmínek uvedených v tomto bodě VOP vůči nároku Partnera na provize, které ještě nebyly uhrazeny podle posledních vyúčtování provizí.

ČI. IX

Ochrana dat

9.1. Zpracování kontaktních údajů, jakož i dalších údajů poskytnutých při registraci je Provozovatelem prováděno v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob při zpracování osobních údajů a o volném pohybu takových údajů (dále jen jako „nařízení“).

9.2. Informace o zpracování osobních údajů poskytovaných Partnerem a Inzerentem Provozovateli v rámci registračního procesu a osobních údajů zpřístupněných navzájem uživateli systému DOGNET, jakož i pravidla ochrany osobních údajů Provozovatele systému DOGNET jsou zveřejněny v informační části webové adresy systému DOGNET v samostatném dokumentu Ochrana osobních údajů uživatelů systému DOGNET, který je přílohou Všeobecných obchodních podmínek systému DOGNET (VOP) a tvoří jejich nedílnou součást, přičemž změna dokumentu Ochrana osobních údajů uživatelů systému DOGNET se nepovažuje za změnu VOP, pokud tato změna byla provedena v důsledku změny interních předpisů Provozovatele, která nezakládá nové povinnosti Inzerentům a Partnerům systému DOGNET, s výjimkou změny obecně platných právních předpisů týkajících se oblasti ochrany osobních údajů na příslušném Trhu působení Provozovatele.

9.3. Partner bere na vědomí, že nesmí třetím osobám ani jen částečně předat, případně zveřejnit data týkající se kterékoli kampaně Inzerentů zapojené do systému DOGNET, a to ani výsledky této kampaně. Provozovatel se s Partnerem pro případ porušení této povinnosti Partnera dohodli na smluvní pokutě ve výši 15.000,00 EUR za každé jednotlivé porušení této povinnosti Partnera. Smluvní pokuta je splatná do 15 dnů od doručení písemné výzvy Provozovatele Partnerovi.

9.4. Zvláště k technickým údajům – souborům cookie a IP adresám zařízení návštěvníků internetových stránek Inzerenta (dále jen „data“), se Inzerent a Provozovatel dohodli na následujícím: Inzerent tímto pověřuje Provozovatele zpracováním dat za účelem vyhodnocení provizí Partnerů v rámci systému DOGNET a za účelem statistického vyhodnocení efektivit spolupráce mezi Partnerem a Inzerentem po dobu nezbytně nutnou pro naplnění tohoto účelu. Data jsou v systému DOGNET zpracovávána Provozovatelem jménem Inzerenta. Inzerent tímto vyjadřuje souhlas s tím, aby data byla zpracovávána dodavatelem Provozovatele – technickým poskytovatelem

řešení systému DOGNET společností Quality Unit, s. r. o. Z pohledu zpracování dat Provozovatel provádí následující zpracovatelské operace: uchovávání dat za účelem stanoveným v tomto bodě VOP. Kromě zpracování údajů za účelem vysloveně dohodnutém v tomto bodě VOP je Provozovatel povinen postupovat v souladu s bodem 9.4. těchto VOP.

9.5. V návaznosti na bod 9.3. těchto VOP se Provozovatel zavazuje:

1. zpracovávat údaje v souladu s určením podle bodu 9.3. těchto VOP a v souladu s dalšími písemnými pokyny Inzerenta;
2. zajistit, aby se osoby oprávněné zpracovávat osobní údaje zavázaly, že zachovají mlčenlivost o informacích, o kterých se dozvěděly, nejsou-li vázány povinností mlčenlivosti podle zvláštního zákona;
3. provést požadovaná opatření podle článku 32 nařízení;
4. dodržovat podmínky zapojení dalšího zprostředkovatele uvedené v čl. 28, ods. 2 a 4 nařízení; zapojení dalšího zprostředkovatele je zásadně podmíněno předchozím zvláštním povolením Inzerenta;
5. po zohlednění povahy zpracování v co největší míře pomáhat Inzerentovi vhodnými technickými a organizačními opatřeními při plnění jeho povinností reagovat na žádosti o výkon práv dotyčné osoby stanovených v kapitole III. nařízení;
6. pomáhat Inzerentovi zajistit plnění povinností podle článků 32 až 36 nařízení s přihlédnutím k povaze zpracování a informace dostupné Provozovateli;
7. poskytnout Inzerentovi veškeré informace potřebné k prokázání splnění povinností stanovených v tomto bodě a poskytnout součinnost v rámci auditu jako kontroly ze strany Inzerenta nebo jiného auditora, kterého pověřil Inzerent.

Čl. X

Průmyslová ochranná práva a autorská práva

10.1. Partner tímto dává Provozovateli výslovný souhlas k použití jakýchkoli jeho autorských práv a jiných průmyslových ochranných práv za účelem správné funkčnosti provádění měření úspěšnosti a monitorování systémem DOGNET.

10.2. Provozovatel tímto Partnerovi propůjčuje na dobu trvání účasti Partnera v systému DOGNET nepřenositelné a nevýhradní užívací právo na měření technologie systému DOGNET.

Čl. XI

Utajení

11.1. Provozovatel i Partner se stejnou měrou zavazují, že budou dodržovat bez omezení v tajnosti všechny podklady, dokumentaci, výkresy a jiné informace, které získaly a ke kterým měli přístup v rámci a v průběhu jejich obchodní spolupráce.

Čl. XII

Doba trvání spolupráce Provozovatele s Partnerem a její ukončení

12.1. Spolupráce, t. j. Smlouva o používání systému DOGNET se uzavírá na dobu neurčitou.

12.2. Provozovatel i Partner jsou oprávněni ukončit Smlouvu o používání systému DOGNET bez uvedení důvodu na základě písemné výpovědi doručené druhé smluvní straně. Výpovědní doba je 1 měsíc a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce, který následuje po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně. Písemná výpověď Smlouvy o používání systému DOGNET musí být doručena Provozovateli ze strany Partnera na e-mailovou adresu hello@dognet.com nebo na adresu sídla Provozovatele a Partnerovi ze strany Provozovatele na e-mailovou adresu, kterou Partner zadal do systému DOGNET při své registraci nebo na adresu sídla/místa podnikání Partnera.

12.3. Provozovatel je oprávněn odstoupit od Smlouvy o používání systému DOGNET v případě opakovaného porušení Smlouvy o používání systému DOGNET ze strany Partnera nebo v případě vysloveně uvedeném v těchto VOP.

12.4. Zánik Smlouvy o používání systému DOGNET se nedotýká nároku na náhradu škody, nároku na smluvní pokutu/pokuty, které vznikly během trvání Smlouvy o používání systému DOGNET, nároku Provozovatele na vrácení provize vyplacené Partnerovi dle čl. VIII. VOP, a to i v případě, že splnění podmínek pro Zánik nároku Partnera na provizi nastane až po ukončení Smlouvy o používání systému DOGNET, jakož i ujednání těchto VOP, které vzhledem ke své povaze mají trvat i po jejím ukončení (např. rozhodné právo, utajení).

Čl. XIII

Odpovědnost za škodu

13.1. Partner bere na vědomí, že v případě porušení pravidel hospodářské soutěže, autorských nebo průmyslových práv třetích osob nebo jiných právních nebo smluvních povinností Partnera, v důsledku kterých vznikne Provozovateli nebo Inzerentovi škoda, má Provozovatel u Partnera nárok na náhradu škody tímto způsobenou. Partner se zavazuje, že v souvislosti s výkonem svých práv nebo plněním svých povinností vyplývajících ze Smlouvy o používání systému DOGNET nebude Provozovateli uložena žádná sankce ani nebudou vůči němu uplatňovány žádné nároky třetích stran, které by mohly vyplynout z přímé nebo nepřímé souvislosti s právy nebo povinnostmi Partnera dle Smlouvy o používání systému DOGNET. Partner se zároveň zavazuje, že Provozovateli v plném rozsahu nahradí jakoukoli sankci, škodu, náklad nebo jiný výdaj Provozovatele, který by Provozovatel musel uhradit v souvislosti s výkonem práv, s opomenutím plnění povinností nebo s plněním povinností Partnera vyplývajících z obecně závazných právních předpisů nebo ze Smlouvy o používání systému DOGNET, a to na základě písemné výzvy Provozovatele ve lhůtě stanovené v takové výzvě.

13.2. Provozovatel na základě předem daných technických možností systému DOGNET, se kterými se má Partner možnost na požádání seznámit, nenese odpovědnost a záruku za stálou funkčnost systému DOGNET. Partnerovi v důsledku nefunkčnosti (krátkodobého, jakož i v trvání delšího rozsahu) systému DOGNET nevzniká právní nárok na náhradu škody u Provozovatele.

13.3. Partner bere na vědomí, že Provozovatel nemá žádný vliv na Inzerentův aktuální vzhled a obsah reklamních prvků té které kampaně zapojené do systému DOGNET.

13.4. Provozovatel odpovídá za škodu pouze v případě, že tato vznikla z důvodu úmyslného porušení povinností Provozovatele. Provozovatel a Partner se zároveň dohodli na omezení nároku Partnera na náhradu škody vůči Provozovateli, a to do výše 5.000,- Eur za škodu vzniklou během celého trvání smluvního vztahu na základě Smlouvy o používání systému DOGNET. Ostatní nároky na náhradu škody vzniklé v souvislosti s obchodní

spoluprací dle Smlouvy o používání systému DOGNET jsou vůči Provozovateli vyloučeny. To ve stejném rozsahu platí i pro osobní ručení zaměstnanců, zástupců a smluvních spolupracovníků Provozovatele.

13.5. Provozovatel neručí za možnou změnu obsahu internetových webových stránek Partnera po provedení pověření těchto internetových webových stránek Partnera při jeho vstupu do systému DOGNET.

Čl. XIV

Ostatní ujednání

14.1. Provozovatel je oprávněn kdykoli pozastavit nebo omezit zobrazování reklamních prvků té které kampaně zapojené do systému DOGNET, které jsou umístěny na internetové webové stránce Partnera. Provozovatel je rovněž oprávněn kdykoli změnit obsah a formu těchto reklamních prvků té které kampaně zapojené do systému DOGNET.

14.2. Provozovatel neodpovídá za škodu způsobenou selháním, chybou nebo výpadkem on-line systému DOGNET a internetové sítě. Provozovatel dále neodpovídá za škodu způsobenou činnostmi nebo nečinnostmi třetích osob.

14.3. Partner není povinen zúčastnit se každé kampaně zapojené do systému DOGNET.

14.4. Provozovatel a Partner se dohodli, že po dobu trvání účasti Partnera v systému DOGNET nebude Partner žádným způsobem usilovat o vstup nebo navázání přímé nebo nepřímé spolupráce s Inzerentem Provozovatele, s výjimkou způsobu komunikace dle bodu 14.5. tohoto článku VOP. Pro případ porušení této povinnosti Partnera si strany dohodly smluvní pokutu ve výši 3.000,00 EUR za každé jedno porušení se splatností 5 kalendářních dnů, jejíž lhůta počíná běžet následujícím dnem po dni, ve kterém Provozovatel prokazatelně Partnerovi oznámil toto porušení jeho povinnosti a vyzval k zaplacení smluvní pokuty.

14.5. Během trvání účasti Partnera v systému DOGNET je Partner oprávněn komunikovat přímo s Inzerentem ve věcech realizace jednotlivých kampaní Inzerenta výlučně v případě, že se na tom Provozovatel a Partner zvláště dohodnou, např. e-mailovou formou (dále jen „Vybraný inzerent“). Partner je však povinen i v takovém případě zdržet se úkonů, které by vedly k přímému vyplácení provize nebo jiné formy odměny (t. j. mimo systém DOGNET) za zprostředkování návštěvníků internetových webových stránek Vybraného Inzerenta, mezi Partnerem a Vybraným Inzerentem. V případě, že Partner poruší povinnost dle předchozí věty tohoto bodu VOP, je Provozovatel oprávněn požadovat od Partnera zaplacení smluvní pokuty ve výši 3.000,00 EUR za každé jedno porušení se splatností 5 kalendářních dnů. Lhůta k zaplacení této smluvní pokuty počíná běžet následujícím dnem po dni, ve kterém Provozovatel prokazatelně Partnerovi oznámil porušení jeho povinnosti a vyzval ho k zaplacení smluvní pokuty.

14.6. Provozovatel a Partner se dohodli, že během 12 měsíců ode dne ukončení Smlouvy o používání systému DOGNET Partner nesmí spolupracovat s Vybraným Inzerentem v oblasti zprostředkování internetové reklamy, a to na území Slovenské republiky a České republiky. V případě, že Partner poruší povinnost dle předchozí věty tohoto bodu VOP, je Provozovatel oprávněn požadovat od Partnera zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000,00 EUR za každé jedno porušení se splatností 5 kalendářních dnů. Lhůta k zaplacení této smluvní pokuty počíná běžet následujícím dnem po dni, ve kterém Provozovatel prokazatelně Partnerovi oznámil porušení jeho povinnosti a vyzval ho k zaplacení smluvní pokuty.

Čl. XV

Závěrečná ustanovení

15.1. Smlouva o používání systému DOGNET obsahuje všechna vzájemná ujednání obchodní spolupráce Provozovatele a Partnera, přičemž žádná jiná ústní ani písemná ujednání nebyla uzavřena. Tyto VOP zároveň doplňují a dotvářejí smluvní vztah Provozovatele a Inzerenta, který vyplývá ze zvláštní mezi nimi uzavřené smlouvy.

15.2. Právní vztahy vyplývající z obchodní spolupráce Provozovatele, Inzerenta a Partnera, které vznikly v souvislosti s jejich účastí v systému DOGNET, se řídí platným právem Slovenské republiky. Případné spory vyplývající ze Smlouvy o používání systému DOGNET budou řešeny soudy Slovenské republiky.

15.3. Partner tímto souhlasí s tím, aby Provozovatel postoupil nebo jinak převedl práva a povinnosti vyplývající ze Smlouvy o používání systému DOGNET na třetí osobu dle vlastního uvážení.

15.4. Pokud se některá ustanovení těchto VOP ukáží zcela nebo zčásti neplatná nebo neúčinná, není tím dotčena platnost nebo účinnost ostatních ustanovení těchto VOP. Namísto neplatných nebo neúčinných ustanovení se použije právní úprava, která, pokud je to možné, se co nejvíce přibližuje smyslu a účelu takových neplatných ustanovení těchto VOP. Obdobně se bude postupovat i v případě, že se zjistí, že některé z ustanovení těchto VOP je nevykonatelné.

15.5. Tyto VOP nabývají účinnosti dne 1.11.2023 a v plném rozsahu nahrazují jakékoli obchodní podmínky bez ohledu na jejich formu a/nebo označení týkající se systému DOGNET platné před datem účinnosti těchto VOP, zejména VOP ze dne 15.7.2021, jejichž ustanovení jsou aplikovatelná na platné Smluvní vztahy týkající se systému DOGNET do dne předchozího účinnosti těchto VOP.

15.6. Provozovatel je oprávněn kdykoli VOP změnit a nahradit novým zněním VOP, přičemž takovou změnu VOP oznámí Partnerům a Inzerentům minimálně 14 dní před nabytím jejich účinnosti zveřejněním v informační části webové adresy systému DOGNET. Partner, Inzerent i Provozovatel se zavazují dodržovat VOP včetně jejich Příloh v účinném znění po celou dobu trvání jejich Smluvních vztahů.

15.7. Nedílnou součástí těchto VOP tvoří následující Přílohy:

15.7.1. Ochrana osobních údajů uživatelů systému DOGNET, účinné od 1.11.2023

15.7.2. Ceník systému DOGNET, účinný od 1.11.2023

V Bratislavě dne 26.9.2023



Ceník systému DOGNET platný pro inzerynty sítě

Příloha Všeobecných obchodních podmínek systému DOGNET ze dne 26.9.2023 [\(VOP\)](#)

Lead Media, s. r. o., se sídlem Karpatská 3091/6, 811 05 Bratislava - městská část Staré Město, Slovenská republika, IČO: 47 726 601, DIČ: 2024084216, IČ DPH: SK2024084216, zapsaná v Obchodním rejstříku Městského soudu Bratislava III, Oddíl: Sro, vl. č.: 98621/B jako Provozovatel systému DOGNET

tímto podle bodu 6.1. ve spojení s bodem 15.7.2. VOP ze dne 26.9.2023

s účinností od 1.11.2023

určuje následující výši a podmínky uplatnění nároku na Paušální poplatek:

Paušální poplatek (Service Fee) (SF) podle bodu 1.9. VOP	Měsíčně (SFM)	Ročně (SFR)
se uplatní za každou aktivní Kampaň na všech Trzích, na kterých Inzerent působí v systému DOGNET ve výši	39 €	390 €

pozn.: Trh, pro který je Kampaň Inzerenta v systému DOGNET spuštěna, je ohraničen územím státu označením shodným s koncovkou domény - URL, jejímž prostřednictvím Inzerent jako obchodník realizuje své Online obchody a je blíže vymezen v bodě 1.8. VOP.

1. Pokud má Inzerent aktivní Kampaně spuštěné na více Trzích, Paušální poplatek Provozovatel účtuje za každou Kampaň na každém Trhu, kde Provozovatel poskytuje používání Technologie a využívání Služeb systému DOGNET samostatně.
- Kampaně Inzerentů mohou být ke dni platnosti tohoto Ceníku spuštěny na všech Trzích zveřejněných na webové adrese systému DOGNET.
- Všechny ceny jsou uvedeny v částkách bez DPH.
- Provozovatel systému DOGNET si vyhrazuje právo individuálně dohodnout podmínky odlišné pro uplatnění nároku na Paušální poplatek, Paušální poplatek účtovat pouze za aktivní Kampaně na určených Trzích, poskytnout slevu z Paušálního poplatku a/nebo Paušální poplatek neúčtovat, a to i opakovaně.
- Tento Ceník systému DOGNET nabývá účinnosti dne 1.11.2023.

V Bratislavě dne 26.9.2023

Provozovatel systému DOGNET

Lead Media, s. r. o., Karpatská 3091/6, 811 05 Bratislava
dognet.sk

info@dognet.sk

Ceník systému DOGNET je zveřejněn v informační části webové adresy systému DOGNET.